

## Stanovení zkoušek, témat, termínů, a povolených pomůcek maturitní zkoušky šk. roku 2023/2024

**Studijní obor: Grafický design (82-41-M/05)**

**ŠVP: Grafika v reklamní praxi**

**ŠVP: Grafika médií**

### Společná část maturitní zkoušky

1. povinná zkouška	<b>Český jazyk a literatura</b>	Didaktický test
2. povinná zkouška (volba jedné z nich)	<b>Cizí jazyk</b>	Didaktický test
	<b>Matematika</b>	Didaktický test
Nepovinná zkouška	<b>Cizí jazyk</b>	Didaktický test
	<b>Matematika</b>	Didaktický test

### Profilová část maturitní zkoušky

1. povinná zkouška	<b>Český jazyk a literatura</b>	Ústní zkouška Písemná práce	
2. povinná zkouška	<b>Cizí jazyk</b>	Ústní zkouška Písemná práce	
3. povinná zkouška	<b>Dějiny výtvarné kultury</b>	Ústní zkouška	
4. povinná zkouška	<b>Propagace a reklama</b> ŠVP Grafika v reklamní praxi	Ústní zkouška	Zahrnuje také témata: Fotografie, Písmo Počítačová grafika, Tiskové formy, Videotvorba
4. povinná zkouška	<b>Propagace a média</b> ŠVP Grafika médií	Ústní zkouška	Zahrnuje také témata: Fotografie, Písmo Počítačová grafika, Tiskové formy, Videotvorba
5. povinná zkouška	<b>Odborné předměty</b> <b>- praktická zkouška</b>	Praktická zkouška	Tvorba propagačního materiálu včetně obhajoby práce před komisí
Nepovinná zkouška	<b>Management a marketing</b>	Ústní zkouška	Zahrnuje také předmět Ekonomika
	<b>Základy společenských věd</b>		

### Jarní termín MZ 2024

<b>Příhláška k maturitní zkoušce řediteli školy do: (případně s posudkem – zprávou k PUP)</b>	<b>1. 12. 2023</b>
<b>Odevzdání vlastního seznamu literárních děl:</b>	<b>29. 3. 2024</b>
<b>Uzavření klasifikace za 2. pololetí:</b>	<b>30. 4. 2024</b>
<b>Didaktické testy společné části:</b>	<b>2. 5. – 3. 5. 2024 (upřesní Centrum)</b>
<b>Praktická zkouška profilové části:</b>	<b>6. 5. - 20. 5. 2024</b>
<b>Ústní zkoušky společné a profilové části: (včetně obhajoby praktické zkoušky)</b>	<b>20.-21. 5. 2024*</b>
<b>Předání vysvědčení absolventům:</b>	<b>6. 6. 2024*</b>

### Podzimní termín MZ 2024

<b>Příhláška k maturitní zkoušce řediteli školy do: (případně s posudkem k PUP)</b>	<b>25. 6. 2024</b>
<b>Odevzdání vlastního seznamu literárních děl:</b>	<b>29. 6. 2024</b>
<b>Didaktické testy společné části:</b>	<b>1. 9. – 20. 9. 2024 (upřesní Centrum)</b>
<b>Praktická zkouška profilové části:</b>	<b>srpen 2024*</b>
<b>Ústní zkoušky společné a profilové části: (včetně obhajoby praktické zkoušky)</b>	<b>1. 9. – 20. 9. 2024*</b>
<b>Předání vysvědčení absolventům:</b>	<b>do 20. 9. 2024*</b>

\* **Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním MZ.**

S pomůckami povolenými při přípravě na zkoušku u jednotlivých předmětů se můžete seznámit v předstihu, jsou k nahlédnutí u vyučujících příslušných předmětů.

Schváleno dne 4. 9. 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.



Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## **Seznam titulů knih k profilové části maturitní zkoušky školní rok 2023/2024**

Předmět: Český jazyk a literatura  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi, Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

### **Seznam knih k ústní maturitní zkoušce (2023/2024)**

#### **1. Světová a česká literatura do konce 18. století**

1. Sofoklés: Antigoné
2. Sofoklés: Král Oidipús
3. Euripidés: Médeia
4. Giovanni Boccaccio: Dekameron
5. Francois Villon: Závěť
6. William Shakespeare: Hamlet
7. William Shakespeare: Othello
8. William Shakespeare: Romeo a Julie
9. William Shakespeare: Zkrocení zlé ženy
10. Bedřich Briedel: Co Bůh? Člověk?
11. Moliére: Lakomec
12. Moliére: Don Juan
13. Carlo Goldoni: Sluha dvou pánů
14. Carlo Goldoni: Poprask na laguně
15. Denis Diderot: Jeptiška
16. Daniel Defoe: Robinson Crusoe (NE převyprávěno od J.V. Plevy)
17. Johann Wolfgang Goethe: Utrpení mladého Werthera
18. Friedrich Schiller: Úklady a láska

#### **2. Světová a česká literatura do konce 19. století**

1. J. K. Tyl: Strakonický dudák
2. K. H. Mácha: Máj
3. K. J. Erben: Kytice
4. K. H. Borovský: Tyrolské elegie
5. K. H. Borovský: Král Lávra
6. Božena Němcová: V zámku a podzámčí
7. Božena Němcová: Babička
8. Victor Hugo: Chrám Matky Boží v Paříži
9. Jane Austenová: Pýcha a předsudek

- 
10. A. S. Puškin: Evžen Oněgin
  11. E. A. Poe: Povídky (pět dle vlastního výběru)
  12. Charles Dickens: David Copperfield
  13. Charles Dickens: Oliver Twist
  14. Charlotte Brontëová: Jana Eyrová
  15. Gustav Flaubert: Paní Bovaryová
  16. Honoré de Balzac: Otec Goriot
  17. Emile Zola: Zabiják
  18. Jules Verne: Ocelové město
  19. N. V. Gogol: Revizor
  20. F. M. Dostojevskij: Zločin a trest
  21. A. P. Čechov: Višňový sad
  22. Henrik Ibsen: Nora (*Domov loutek*)
  23. Henrik Ibsen: Divoká kachna
  24. Jan Neruda: Balady a romance
  25. Jan Neruda: Povídky malostranské
  26. Karolína Světlá: Vesnický román
  27. Jakub Arbes: Svatý Xaverius
  28. Svatopluk Čech: Nový epochální výlet pana Broučka, tentokráte do XV. století
  29. Jaroslav Vrchlický: Noc na Karlštejně
  30. Julius Zeyer: Tři legendy o krucifixu
  31. Julius Zeyer: Radúz a Mahulena
  32. Karel Václav Rais: Kalibův zločin
  33. Alois a Vilém Mrštíkové: Maryša
  34. Gabriela Preissová: Její pastorkyňa
  35. Ch. Baudelaire: Květy zla
  36. Oscar Wilde: Obraz Doriana Graye
  37. Oscar Wilde: Jak je důležité míti Filipa

### 3. Světová literatura 20. – 21. století

1. F. S. Fitzgerald: Velký Gatsby
2. John Steinbeck: O myších a lidech
3. Ernest Hemingway: Sbohem, armádo!
4. Ernest Hemingway: Stařec a moře
5. Romain Rolland: Petr a Lucie
6. A. de Saint-Exupéry: Malý princ
7. George Bernard Shaw: Pygmalion
8. E. M. Remarque: Na západní frontě klid
9. E. M. Remarque: Tři kamarádi
10. Michail Bulgakov: Psí srdce
11. Franz Kafka: Proměna

- 
12. Agatha Christie: Záhada na zámku Styles
  13. Agatha Christie: Vražda Rogera Ackroyda
  14. William Styron: Sophiina volba
  15. Albert Camus: Cizinec
  16. Jack Kerouac: Na cestě
  17. Samuel Beckett: Čekání na Godota
  18. Eugéne Ionesco: Plešatá zpěvačka
  19. Tennessee Williams: Tramvaj do stanice touha
  20. Tennessee Williams: Kočka na rozpálené plechové střeše
  21. Friedrich Dürrenmatt: Návštěva staré dámy
  22. George Orwell: 1984
  23. George Orwell: Farma zvířat
  24. A. Solženicyn: Jeden den Ivana Děnisoviče
  25. Jerome David Salinger: Kdo chytá v žitě
  26. Haruki Murakami: Norské dřevo

#### Česká literatura 20. – 21. století

1. Viktor Dyk: Krysař
2. Petr Bezruč: Slezské písně
3. Jiří Wolker: Těžká hodina
4. Vítězslav Nezval: Manon Lescaut
5. Jaroslav Seifert: Maminka
6. František Halas: Staré ženy
7. Jaroslav Hašek: Osudy dobrého vojáka Švejka (1. díl)
8. Vladislav Vančura: Rozmarné léto
9. Ivan Olbracht: Nikola Šuhaj loupežník
10. Jaroslav Havlíček: Petrolejové lampy
11. Jaroslav Havlíček: Helimadoe
12. Jaroslav Havlíček: Neviditelný
13. Karel Čapek: Bílá nemoc
14. Karel Čapek: Matka
15. Karel Čapek: R. U. R.
16. Karel Čapek: Povídky z jedné a druhé kapsy (5 povídek dle vlastního výběru)
17. Karel Čapek: Válka s mloky
18. Karel Poláček: Bylo nás pět
19. Zdeněk Jirotka: Saturnin
20. Jan Werich: Italské prázdniny
21. Jan Otčenášek: Romeo, Julie a tma
22. Arnošt Lustig: Modlitba pro Kateřinu Horovitzovou
23. Ladislav Fuks: Spalovač mrtvol

24. Ladislav Fuks: Pan Theodor Mundstock
25. Bohumil Hrabal: Ostře sledované vlaky
26. Bohumil Hrabal: Obsluhoval jsem anglického krále
27. Ota Pavel: Smrt krásných srnců
28. Josef Škvorecký: Prima sezóna
29. Milan Kundera: Žert
30. Milan Kundera: Směšné lásky
31. Michal Viewegh: Báječná léta pod psa
32. Václav Hrabě: Blues pro bláznivou holku
33. Karel Kryl: Knížka Karla Kryla
34. Jiří Suchý: Trocha poezie
35. Václav Havel: Audience
36. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Dobyť Severního pólu Čechem Karlem Němcem (hra + seminář)
37. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Vyšetřování ztráty třídní knihy (hra + seminář)
38. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Záskok (hra + seminář)
39. Květa Legátová: Jozova Hanule
40. Petra Hůlová: Paměť mojí babičce
41. Irena Dousková: Hrdý Budžes
42. Alena Mornštajnová: Hana

### Pravidla pro výběr titulů

<b>Žák vybírá 20 literárních děl</b>	Světová a česká literatura do konce 18. století	min. 2 literární díla
	Světová a česká literatura do konce 19. století	min. 3 literární díla
	Světová literatura 20. a 21. století	min. 4 literární díla
	Česká literatura 20. a 21. století	min. 5 literárních děl
Minimálně dvěma literárními díly musí být v seznamu zastoupena próza, poezie, drama. Seznam žáka může obsahovat maximálně dvě díla od jednoho autora.		

Seznam literárních děl odevzdává žák řediteli školy nejpozději 29. března 2024

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**  
- žádné

Zpracovaly: Mgr. Marketa Loníčková, Bc. Natálie Melichárková, Bc. Tereza Faltusová

Dne 1. září 2023 projednáno v předmetové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## Písemná práce z českého jazyka a literatury školní rok 2023/2024

Předmět: Český jazyk a literatura  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi, Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

Ředitelka školy v den konání Písemné práce z českého jazyka vylosuje **5 tematicky různorodých zadání** vytvořených pověřenými vyučujícími.

Z pěti zadání si žák vybere **jedno**.

### Povolené pomůcky:

Žáci mohou používat vlastní Pravidla českého pravopisu.  
Škola navíc zajistí minimálně jeden výtisk do každé učebny.

Zpracovaly: Mgr. Marketa Loníčková, Bc. Natálie Melichárková, Bc. Tereza Faltusová

Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.



Husovo nám. 2061/91

796 01 Prostějov

Tel.: +420 582 777 200

IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2023/2024

Předmět: **Anglický jazyk**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi**  
Třída: **4.GS**

### Všeobecná část:

1. Family Life
2. Friends and Social Life
3. Houses and Living
4. Education
5. Work
6. Services, Shops and Shopping
7. Traveling and Tourism
8. Culture – Films, Theater, Literature, Music
9. Modern media – TV, radio, computers...
10. Food and Dining
11. Sport and Games
12. Health and Healthy Lifestyle
13. Nature and Environment
14. Science and Technology
15. Holidays and Festivals
16. Hobbies and Interests
17. Your Home Country
18. English Speaking Countries
19. Weather and Climate
20. Clothes and Fashion

### Odborná část:

1. Architecture
2. Fine Art
3. Painters and Artists
4. Art techniques
5. Advertisement
6. Photography in graphic design
7. Making design
8. Materials, colors and techniques for design
9. My own graphic designs
10. My Professional Specialization



ŠVP: **Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

**Všeobecná část:**

1. Family Life
2. Friends and Social Life
3. Houses and Living
4. Education
5. Work
6. Services, Shops and Shopping
7. Traveling and Tourism
8. Culture – Films, Theater, Literature, Music
9. Modern media – TV, radio, computers...
10. Food and Dining
11. Sport and Games
12. Health and Healthy Lifestyle
13. Nature and Environment
14. Science and Technology
15. Holidays and Festivals
16. Hobbies and Interests
17. Your Home Country
18. English Speaking Countries
19. Weather and Climate
20. Clothes and Fashion

**Odborná část:**

1. Architecture
2. Fine Art
3. Painters and Artists
4. Art techniques
5. Advertisement
6. Photography in graphic design
7. Making design
8. Materials, colors and techniques for design
9. My own graphic designs
10. My Professional Specialization

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**


- vlastní slovník (bez poznámek a vpsů) schválený před zkouškou zkoušejícím
- Anglicko-český slovník s počitatelností a frázovými slovesy – Obertová Radka, Olomouc 2002
- Anglicko-český česko-anglický slovník – Fronek, Josef
- Žákovské portfolio

Zpracovala: Mgr. Iveta Andělová

Dne 1. září 2023 projednáno v předmiotové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783



Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## **Písemná práce z cizího jazyka školní rok 2023/2024**

Předmět: **Anglický jazyk**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi, Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

**Písemná práce se skládá z 1 části**, přičemž žák na základě zadání zpracovává slohový útvar, který má minimálně 200 slov.

Ředitelka školy v den konání Písemné práce z cizího jazyka vylosuje **zadání slohového útvaru** vytvořeného pověřenými vyučujícími.

Zadání specifikuje situaci / téma, typ a rozsah textu, adresáta / příjemce sdělení apod. Součástí zadání může být i výchozí text.

### **Povolené pomůcky:**

Žáci mohou používat vlastní slovníky, pokud neobsahují zvláštní přílohy věnované písemnému projevu a korespondenci.

Škola navíc zajistí minimálně jeden výtisk do každé učebny.

Žákovské portfolio

Zpracovala: Mgr. Iveta Andělová

Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

## Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2023/2024

Předmět: **Dějiny výtvarné kultury**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi, Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

1. **Periodizace dějin výtvarné kultury** od pravěku po současnost a **základní pojmy** z oboru architektury, sochařství, malířství a užitého umění; perspektiva, kompozice
2. **Výtvarné projevy pravěku**  
časové seřazení, jeskynní malby, Venuše, keramika, megalitické stavby
3. **Umění Mezopotámie a Egypta**  
porovnání kultur – datace, společnost, náboženství a posmrtný život, architektura, socha, malba, užité umění
4. **Umění oblasti Egejského moře – Mínojská Kréta a Mykény**  
porovnání kultur – datace, společnost, náboženství, významná města, architektura, hroby, socha, malba, užité umění
5. **Řecko**  
datace, společnost, náboženství, jednotlivá období řeckého umění, vývoj chrámu, typy půdorysů, sloupové řady, způsob zastropení a spojování, vývoj uměleckého slohu v sochařství, malba a užité umění
6. **Etruské umění, Řím**  
datace, návaznost na umění Řecka, společnost, náboženství, politika, Pompeje, architektura, způsob zastropení a spojování stavebního materiálu, iluzivní nástěnná malba, socha a užité umění
7. **Umění raného středověku**  
datace, islámská, byzantsko-slovanská a románsko-germánská fáze, umění křesťanské antiky, karolinské umění, otonské umění, bazilika, baptisterium, mozaika, inkrustace

---

**8. Románský sloh**

datace, společnost, náboženství a jeho vliv na umění, 1. mezinárodní sloh, bazilika, pseudobazilika, rotunda, reliéfy, umělecký sloh, druhy malby, užité umění

**9. Gotický sloh**

datace, společnost, náboženství a jeho vliv na umění, obecné znaky umění, katedrála, opěrný systém, vázané sochařství, vitráž, desková malba – oltáře, knižní malba

**10. Italská renesance**

datace, společnost, humanismus, vědy, obecné znaky umění, návrat k antice, architektura, vily, paláce, vývoj uměleckého stylu v malbě a sochařství, autoři, díla, památky

**11. Renaissance v zaalpských zemích**

datace, společnost, humanismus, vědy, reformace, obecné znaky umění, návrat k antice, architektura, vily, paláce, manýrismus v malbě a sochařství, autoři, díla, památky, národní varianty slohu

**12. Italské baroko**

datace, společnost, protireformace, návrat k víře, umělecký sloh, znaky umění, architektura, socha, malba, užité umění, autoři, díla, památky

**13. Baroko v zaalpských zemích**

datace, společnost, protireformace, návrat k víře, umělecký sloh, znaky umění, architektura, socha, malba, užité umění, autoři, díla, památky

**14. Rokoko, klasicismus**

doznění baroka, datace a porovnání slohů – jejich náměty, barevnost, typy architektury, umělecké slohy, Napoleonův empír

**15. Architektura 19. století – historismy**

vysvětlení pojmu historismus, vývoj architektury od klasicismu přes neoslohy k secesi, uvádění architektonických prvků a znaků

**16. Malby 1. poloviny 19. století – romantismus, realismus, akademismus**

porovnání malířských směrů romantismu a realismu, jejich náměty, barevnost, hlavní představitelé a díla

17. **Malba 2. poloviny 19. století – impresionismus, postimpresionismus, pointilismus**  
porovnání avantgardních malířských směrů, jejich techniky, náměty, barevnost, hlavní představitelé a díla
18. **Secese a symbolismus**  
datace secesního slohu, vztah k symbolismu, prvky a znaky secesního umění, centra secese, architektura, malba, socha, užité umění, autoři, díla, památky
19. **Architektura 20. století**  
vývoj architektury od secese přes ind. modernu, kubismus, konstruktivismus, funkcionalismus, ... až k dekonstrukci, high-techu aj.
20. **Malířství 20. století**  
podstata jednotlivých směrů, jejich náměty, typická barevnost, představitelé, díla
21. **Sochařství 20. století**  
vývoj v sochařství od A. Rodina, přes secesi, kubismus až k “pátému oboru umění”
22. **Dějiny designu**  
vývoj užitého umění od pravěku po současnost, významná jména českého a zahraničního designu

Součástí zkoušky je rozpoznávání obrazové přílohy jednotlivých témat.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**  
- žádné

Zpracovaly: MgA. Dominika Majerová, Mgr. Romana Mikmeková  
Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023



ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25600783  
Ing. Renáta Kubová  
ředitelka školy

## Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2023/2024

Předmět: **Propagace a reklama**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi**  
Třída: **4.GS**

- a) **Propagace a reklama** (rozdíl mezi propagací a reklamou, druhy propagace, propaganda, nábor, agitace, public relations, image a cílová skupina, design výrobku – výhody a přínosy nezaměnitelného designu výrobku).

b) **Adobe Photoshop** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní a vstupní a výstupní formáty, komprese, ukládání, principy retuše a postprodukce rastrového obrazu).
- a) **Vývoj propagace** (starověk, středověk, novověk, propagace v ČSR do roku 1945, propagace v ČSR po roce 1945, propagace po roce 1989). Reklamní agentura – vztah mezi agenturou a klientem, co vyžaduje tvůrčí proces při vytvoření reklamy, POP prostředky, sponzorování.

b) **Adobe Illustrator** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, vstupní a výstupní formáty, alternativní vektorové editory, propojenost s jinými aplikacemi)
- a) **Název, značka, ochranná známka, logo a logotyp, řez písma. Typologie lidí podle postojů ke značce.**

b) **Adobe InDesign** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, vstupní a výstupní formáty, propojenost s Illustratorem a Photoshopem). Alternativní sazební software.
- a) **Totožnost firmy, corporate identity. Grafický manuál, 3D reklama, rozdělení propagačních prostředků 3D reklamy.**

b) **Adobe Premiere** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, vstupní a výstupní formáty, vytvoření projektu, nastavení kamery, základy videa, alternativní software).
- a) **Základní propagační prostředky, doplňkové a zvláštní propagační prostředky, dělení propagačních prostředků, font, font family, serif, dotažnice, řádkový proklad.**

b) **Barvy a teorie barev** (barevné modely RGB, CMYK, HSB, LAB, barevný gamut, barevný kruh, globální a přímé barvy, digitální versus tiskové fungování barev, využití a psychologie barev).
- a) **Reklama** (druhy reklamy, mobilní reklama, reklama outdoor, reklama indoor, první náznaky reklamy, nevýhody reklamy, reklama a její použití, reklama na internetu).

b) **Kompozice a základní výrazové prostředky** (bod, linie, plocha, kompoziční kategorie, základní formáty).
- a) **Vývoj grafiky a charakteristika tiskových technik** (představitelé užité grafiky).

b) **Sazba textu** (software pro sazbu textu, odstavce, zarovnání, sazební obrazec, písmo, rodina písma, skryté znaky, lorem ipsum, iniciála, textové styly, problémy při zpracování textu).

8. a) **Vliv psychologie na tvorbu propagačních prostředků** (vnímání reklamy spotřebitelem, psychologická charakteristika spotřebitelů podle chování při nákupu), využívání strachu, erotických a sexuálních motivů, humoru při tvorbě propagačních prostředků. Etický kodex.  
b) **Plakátová tvorba** (druhy, formát, obsah a významní představitelé, software pro tvorbu).
9. a) **Tisk z výšky** (technický postup, knihtisk, iluminace, iniciála, významná představitelé).  
b) **Obraz v grafickém designu** (obrazový styl, stylizace a abstrakce, ilustrace, slovo a obraz, sémantická mezera, kompoziční kategorie).
10. a) **Základní činitelé tvorby propagačního prostředku** (okruh a intenzita působení propagačního prostředku, faktory které rozhodují o účinnosti reklamy, zásady při volbě písma, podmínky tvůrčí práce grafika). Cíl reklamy, tvorba reklamního sdělení, styl reklamního sdělení.  
b) **Logomanuál a logo** (grafický manuál a jeho náležitosti, způsoby definice loga).
11. a) **Tisk z hloubky** (technický postup, současné příklady použití, významní představitelé).  
b) **Knih** (popis částí knihy, ilustrace, paginace, autorská kniha, sazba knihy, významní představitelé, vývoj knihy od historie po současnost).
12. a) **Přípravně grafické techniky, autograf, inkunábule, knihtisk, makulatura, restaurátorství, retrusáž, slepotisk, soutisk, představitelé volné grafiky.**  
b) **Osobnosti grafického designu** (A. Mucha, J. Sutnar, Z. Ziegler, J. Solpera, P. Babák, P. Krejzek, K. Teige, a další).
13. a) **Tisk z plochy** (technický postup, použití v současném tisku, významní představitelé).  
b) **Barevná teplota** (druhy světelných zdrojů, WB režimy, filtry, histogram, formáty ukládání \*JPG, \*TIFF, \*PSD, \*RAW, Adobe Lightroom).
14. a) **Tvorba propagačního textu** (textář, obsah propagačního textu, znaky dobrého hesla, titulek, podtitulek, heslo a slogan, zásady při volbě písma, rozlišení sloganů).  
b) **Optika a fotopřístroje** (objektivy, její konstrukce a specifika, hledáček, velikost filmů, typy fotopřístrojů, camera obscura).
15. a) **Tisk a tiskové techniky, materiály a pomůcky, bibliografie, dedikace, grátek, pauza, signatura.**  
b) **Strategie svícení v ateliéru** (hlavní parametry světla, rozdělení světla, směr světla, počet světel a techniky svícení).
16. a) **Obalová technika v propagaci** (druhy obalů, čárový kód atd.). Propagační fotografie (vlastnosti dobré propagační fotografie, dělení propagační fotografie).  
b) **Světlo a expozice** (význam světla a jeho vliv na expozici, clonové číslo, závěrka, ISO, reciprocity).
17. a) **Volná a užitá grafika** (významní představitelé, afiš, aldinky, ex libris, matrice, štoček).  
b) **Negativní proces** (stavba negativní fotocitlivé vrstvy, postup vzniku negativního obrazu, teorie vyvolávání, zhotovení negativu, temná komora a její vybavení).



- 
18. a) **Pyramida potřeb ve webdesignu, obsah a kompozice webové stránky, barevné schéma a typografie na webu.**  
b) **Česká a světová fotografie** (nejznámější čeští a světoví fotografové napříč obory a styl jejich vyjádření doplněný o krátkou historii).
19. a) **Písmo** (historie vzniku, konstrukce a měření písma, názvosloví, současná typografie).  
b) **Fotografické žánry – zátiší, dokument, krajina, portrét, akt** (vývoj žánrů a významní představitelé).
20. a) **Grafický design** (vysvětlení pojmu, práce grafika, vektorová a bitmapová grafika).  
b) **Pozitivní proces** (stavba pozitivní fotocitlivé vrstvy, postup při vzniku pozitivního obrazu, teorie vyvolávání, zhotovení pozitivu, fotografický papír, adjustace).

Součástí zkoušky je rozpoznávání obrazové přílohy u některých témat.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**  
- žádné

Zpracovali: Mgr. Barbora Květová, Mgr.Ing.arch. Vít Votroubek

Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.

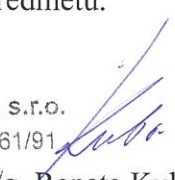


Husovo nám. 2061/91

796 01 Prostějov

Tel.: +420 582 777 200

IČ: 25500783

  
Mgr. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2023/2024

Předmět: **Propagace a média**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

- Propagace základní terminologie** (rozdíl mezi propagací a reklamou, druhy propagace, propaganda, podpora prodeje, osobní prodej, sponzorství, public relations, image a cílová skupina, design, font, font family, řez, serif, patka)
  - Adobe Photoshop** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní formáty, princip rastrové grafiky, softwarové alternativy).
- Vývoj propagace** (starověk, středověk, novověk, propagace v ČSR do roku 1945, propagace v ČSR po roce 1945, propagace po roce 1989).
  - Adobe Illustrator** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní formáty, princip vektorové grafiky, softwarové alternativy).
- Firemní design** (název firmy, brand, rozdíl mezi značkou a logem, dělení loga, funkce loga, ochranná známka, typologie lidí podle postojů ke značce).
  - Adobe InDesign** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní formáty, provázanost na jiné aplikace Adobe, principy sazebních editorů, existující softwarové alternativy).
- Totožnost firmy** (corporate design, logo manuál, komunikace, firemní kultura, produktový design, jednotný vizuální styl firmy, psychologie barev).
  - Adobe Premiere** (pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, vstupní a výstupní formáty, vytvoření projektu, formáty audio, video, principy audiovizuální tvorby, existující softwarové alternativy).
- Propagační prostředky** (dělení propagačních prostředků, jednotlivé propagační prostředky a jejich využití, 3D reklama, kreativní a mechanický postup tvorby propagačního prostředku)
  - Barvy a teorie barev v grafickém designu** (barevné modely RGB, CMYK, HSB, LAB, stupně šedi, barevné profily, správa barev Adobe, barevný kruh, globální barva, přímá barva, výtazková barva, barevný gamut, psychologie barev).
- Reklama** (dělení reklamy, mobilní reklama, outdoor / indoor, funkce a cíle reklamy první náznaky reklamy, tvorba reklamního sdělení, styly reklamního sdělení, reklama na internetu, reklamní agentura).
  - Základní pojmy ve webdesignu** (internet, IP adresa, doména, URL, favicon, prototyp webu, webhosting, aplikace pro tvorbu webu, programovací jazyky HTML, HTML5 a CSS, postup práce a strategie při tvorbě webu).

- 
7. a) **Vývoj grafiky a charakteristika tiskových technik** (představitelé užití grafiky).  
b) **Sazba textu** (sazební obrazec, proporce stránky, odstavec, sloupec, zarovnání, mřížka účaří, tracking, kerning, rodina písma, iniciála, rozlišení druhů stylů, automatizace sazby, časté problémy a specifika při zpracování textu, používaný software pro sazbu).
  
  8. a) **Vliv psychologie na tvorbu propagačních prostředků** (vnímání reklamy spotřebitelem, psychologická charakteristika spotřebitelů podle chování při nákupu, využívání strachu, erotických a sexuálních motivů, humoru při tvorbě propagačních prostředků, etický kodex).  
b) **Plakátová tvorba** (druhy, formát, obsah, významní představitelé, software pro zpracování plakátu, postup a specifika tvorby).
  
  9. a) **Tisk z výšky** (technický postup, knihtisk, iluminace, iniciála, významná představitelé).  
b) **Obraz v grafickém designu** (kompozice, obrazový styl, stylizace a abstrakce, ilustrace, slovo a obraz, sémantická mezera, psychologie grafické tvorby).
  
  10. a) **Základní činitele tvorby propagačního prostředku** (textová/obrazová část, výběr písma, kontrast, přehlednost, propagační fotografie, postup tvorby propagačního prostředku, okruh a intenzita působení propagačního prostředku, faktory které rozhodují o účinnosti reklamy).  
b) **Logomanuál a logo** (grafický manuál a všechny jeho náležitosti, způsoby definice loga, software pro tvorbu loga a logomanuálu).
  
  11. a) **Tisk z hloubky** (technický postup, současné příklady použití, významní představitelé).  
b) **Kniha** (sazba, popis částí knihy, vazby, obal, paginace, knižní typografie, ilustrace, autorská kniha, významní představitelé, vývoj knihy od historie po současnost).
  
  12. a) **Přípravně grafické techniky, autograf, inkunábule, knihtisk, makulatura, restaurátorství, retrusáž, slepotisk, soutisk, představitelé volné grafiky.**  
b) **Pyramida potřeb ve webdesignu, obsah a kompozice webové stránky, barevné schéma a typografie na webu.**
  
  13. a) **Tisk z plochy** (technický postup, významní představitelé, současné techniky tisku z plochy v polygrafii).  
b) **Barevná teplota** (druhy světelných zdrojů, WB režimy, filtry, histogram, vstupní a výstupní formáty, ukládání \*JPG, \*PNG, \*TIFF, \*RAW, používaný software).
  
  14. a) **Tvorba propagačního textu** (textář, obsah propagačního textu, slogan, dělení sloganů, titulek, podtitulek, zarovnání, velikost písma, zásady při volbě písma, zdroje kvalitních písem, úprava textu s obrázky, korektura).  
b) **Optika a fotopřístroje** (objektivy, její konstrukce a specifika, hledáček, velikost filmů, typy fotopřístrojů, camera obscura).
  
  15. a) **Tisk a tiskové techniky, materiály a pomůcky, bibliografie, dedikace, grátek, signatura, současné tiskové techniky – ofset, inkoust, laser a jejich fungování**  
b) **Strategie svícení v ateliéru** (hlavní parametry světla, rozdělení světla, směr světla, počet světel a techniky svícení).

16. a) **Obalová technika v propagaci** (funkce obalů, druhy obalů, obalové materiály, recyklace, piktogramy, identifikace značky, vizuální hodnota obalu).  
b) **Světlo a expozice** (význam světla a jeho vliv na expozici, clonové číslo, závěrka, ISO, reciprocity).
17. a) **Volná a užitá grafika** (významní představitelé, afiš, ex libris, matrice, litografický kámen).  
b) **Negativní a pozitivní proces** (stavba negativní fotocitlivé vrstvy, stavba pozitivní fotocitlivé vrstvy, postup při vzniku negativního a pozitivního obrazu, teorie vyvolávání, temná komora a její vybavení, fotografický papír, adjustace).
18. a) **Kompozice a základní výrazové prostředky** (bod, linie, plocha, základní formáty).  
b) **Animace** (historie vzniku animace, český animovaný film, základy a druhy animace, software pro tvorbu animace a jeho specifika, Adobe Animate, Adobe After Effects a jeho alternativy, vstupní a výstupní formáty, import a export).
19. a) **Písmo** (historie vzniku, konstrukce, měření a dělení písma, názvosloví, typografické zásady, software pro tvorbu vlastního písma, významní typografové, Adobe Fonts).  
b) **Fotografické žánry – zátiší, dokument, krajina, portrét, akt** (vývoj žánru a významní představitelé).
20. a) **Grafický design** (vysvětlení pojmu, práce grafika, vektorová a bitmapová grafika).  
b) **Film jako celek** (jednotlivé etapy při tvorbě filmu, kompozice, stříhová skladba, audiovizuální tvorba), **scénář** (námět, literární a technický scénář, storyboard).

Součástí zkoušky je rozpoznávání obrazové přílohy u některých témat.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**  
- žádné

Zpracovali: Mgr. Barbora Květová, Mgr. Ing. arch. Vít Votroubek

Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.



Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## Témata praktické maturitní zkoušky

### školní rok 2023/2024

Předmět: **Odborné předměty**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi**  
Třída: **4.GS**

Žák volí jedno téma:

1. Grafický design vlastní galerie
2. Redesign vybraného subjektu

Podrobné informace k zadání a průběhu praktické maturitní zkoušky včetně povolených pomůcek jsou rozpracovány v samostatném dokumentu.

Zpracoval: Mgr. František Spáčil

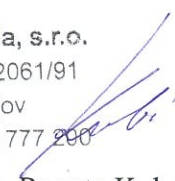
Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.



Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

  
Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## Témata praktické maturitní zkoušky školní rok 2023/2024

Předmět: **Odborné předměty**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

Žák volí jedno téma:

- 1. Grafický design vlastní galerie**
- 2. Redesign vybraného subjektu**

Podrobné informace k zadání a průběhu praktické maturitní zkoušky včetně povolených pomůcek jsou rozpracovány v samostatném dokumentu.

Zpracoval: Mgr. František Spáčil

Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.



Husovo nám. 2061/91

796 01 Prostějov

Tel.: +420 582 777 200

IČ: 286007101  
Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2023/2024

Předmět: **Management a marketing**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi, Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

1.
  - a) Vymezení základních pojmů managementu, management a podnikání, postavení manažera v organizaci, role manažera, manažerské funkce.
  - b) Obchodní společnosti – osobní společnosti, v.o.s. a k.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno.
2.
  - a) Funkce managementu – rozhodování, etapy rozhodovacího procesu, základní typy rozhodovacích problémů, metody na podporu rozhodování.
  - b) Platební styk, hotovostní a bezhotovostní platební styk, doklady spojené s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem.
3.
  - a) Funkce managementu – plánování, plánovací proces, plánovací kategorie, komplexní strategické plánování.
  - b) Tržní mechanismus, rozdělení trhu, trh spotřebních statků, poptávka, nabídka, tržní rovnováha, ostatní druhy trhů, konkurence.
4.
  - a) Funkce managementu – vedení, motivační koncepce, motivační nástroje, moderní formy aktivizace pracovníků, řízení lidských zdrojů.
  - b) Teorie potřeb, uspokojování potřeb, statky a služby, spotřeba, životní úroveň, ukazatele životní úrovně.
5.
  - a) Funkce managementu – organizování, organizační struktury, pružné organizační struktury, firemní dokumentace.
  - b) Obchodní společnosti – kapitálové společnosti, s.r.o. a a.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno.
6.
  - a) Funkce managementu – komunikace, komunikační systémy.
  - b) Majetek podniku – členění majetku podle zdroje krytí, rozdělení a popis vlastních zdrojů, rozdělení a popis cizích zdrojů, specifické formy financování, faktoring, forfaiting, leasing.
7.
  - a) Funkce managementu – kontrola, kontrolní proces, tendence dalšího vývoje kontroly.
  - b) Finanční trhy, peníze, cenné papíry, cenné papíry peněžního trhu, cenné papíry kapitálového trhu, burza cenných papírů.

8.
  - a) Profil manažera, obecné zásady práce manažera, styl řídicí práce, nedostatky v komunikaci.
  - b) Hospodářský proces, výroba, výrobní faktory, rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba.
9.
  - a) Podstata marketingu – definování marketingu, marketingový mix – 4P marketingu.
  - b) Hospodaření podniku, náklady, výnosy, faktory ovlivňující výši nákladů a výnosů, bod zvratu, hospodářský výsledek.
10.
  - a) Podnikatelská koncepce – historie marketingu, postavení marketingu, marketingové cíle.
  - b) Bankovníctví – bankovní soustava, centrální banka České republiky, funkce centrální banky, obchodní banky.
11.
  - a) Marketing a trh – podstata trhu, nabídka a poptávka.
  - b) Živnosti – definice živností, živnostenský zákon, subjekty oprávněné k provozování živností, všeobecné podmínky provozování živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnění.
12.
  - a) Tržně nediferencovaný marketing a diferencovaný marketing, segmentace trhu, tržní zacílení a umístění.
  - b) Zvláštní formy podnikání, s. p., družstva, popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno.
13.
  - a) Marketingové prostředí – mikroprostředí a makroprostředí.
  - b) Ekonomická rovnováha a ekonomický růst, hospodářský cyklus a jeho fáze, mezinárodní obchod, integrace české ekonomiky (Evropská unie).
14.
  - a) Marketingové řízení – marketingové řízení, marketingové plánování, marketingové strategie.
  - b) Mzda – základní pojmy, minimální mzda, formy mezd, srážky z mezd, výpočet mzdy, sociální a zdravotní pojištění.
15.
  - a) Marketingové řízení – SWOT analýzy, BCG analýzy.
  - b) Majetek podniku – členění majetku podle druhů, rozdělení a popis dlouhodobého majetku, pořízení, oceňování, evidence, odepisování dlouhodobého majetku, rozdělení a popis oběžného majetku.
16.
  - a) Marketingový výzkum – marketingový výzkum, marketingový informační systém (MIS), fáze marketingového výzkumu, dotazník.
  - b) Daňová soustava – základní pojmy, struktura daňové soustavy, registrace k daním, přímé daně, nepřímé daně, daňové příznání.
17.
  - a) Výrobek – charakteristika a členění výrobku, výrobní a obchodní sortiment, komplexní výrobek, obal, značka výrobku, ochranná známka, vývoj výrobku, životní cyklus výrobku.
  - b) Zásobovací činnost a logistika, metody výpočtu spotřeby, moderní přístupy k řízení zásob, evidence zásob a doklady.



- 
- 18.
- a) Cena – charakteristika ceny, cíle podniku při stanovování ceny, metody stanovování ceny, cenové strategie.
  - b) Pojišťovnictví, právní subjekty, druhy pojištění, činnosti pojišťovny, náležitosti pojistné smlouvy.
- 19.
- a) Distribuce – charakteristika distribuce, velkoobchod, maloobchod, vývoj maloobchodu, maloobchodní mix a obchodní triky.
  - b) Personální činnost, pracovněprávní vztah (vznik pracovního poměru, ukončení pracovního poměru), úřad práce, podpora v nezaměstnanosti, nezaměstnanost.
- 20.
- a) Propagace – charakteristika propagace, marketingová komunikace, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing, reklama, exteriérová média.
  - b) Základní ekonomické pojmy, rozdělení ekonomie, ekonomické systémy.

Součástí jednotlivých témat jsou pracovní listy.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**  
- žádné

Zpracovala: Ing. Anna Takács Bačová

Dne 1. září 2023 projednáno v předmetové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783



Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## **Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2023/2024**

Předmět: **Základy společenských věd**  
Studijní obor: **Grafický design 82-41-M/05**  
ŠVP: **Grafika v reklamní praxi, Grafika médií**  
Třída: **4.GS**

1. Politologie, pojem, stát a národ, typy a formy státu, právní základy státu, ústava
2. Principy demokracie, princip brzd a rovnovah, složky státní moci a jejich dělení, legislativní proces
3. Politika, politické strany, pravicové a levicové proudy v politice, ideologie, politický extremismus
4. Přímá a nepřímá demokracie, volby a volební systém ČR
5. Státní správa a samospráva, kraje a jejich členění, občanská společnost a společenské organizace
6. Právo, základní členění práva, právní řád, prameny práva, právní norma, právní síla
7. Právní ochrana, soustava soudu, státní zastupitelství, orgány právní ochrany, právní vztahy a právní způsobilost
8. Zásady občanského práva, vlastnické, dědické a závazkové právo
9. Rodinné právo, pracovní právo, vznik a zánik pracovního poměru, práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců
10. Trestní právo, trestné činy a jejich dělení, přestupek, trestní odpovědnost, trestní řízení, trest
11. Mezinárodní organizace, OSN, NATO, mezinárodní smlouvy
12. Evropská unie, její principy, orgány EU, vztah Evropské unie a ČR
13. Ekonomie, základní ekonomické pojmy a ekonomické systémy, zákon nabídky a poptávky

14. Národní hospodářství, úloha státu v tržní ekonomice, státní rozpočet, daně
15. Trh práce, mzda a její složky a formy, nezaměstnanost
16. Pojem sociologie, základní pravidla sociologického výzkumu, společnost, kultura a její prvky
17. Socializace a zprostředkovatele socializace, sociální vztahy a sociální struktura, sociální útvary
18. Psychologie, osobnost a její vlastnosti, struktura osobnosti, vývoj osobnosti člověka
19. Psychické vlastnosti, procesy a stavy osobnosti člověka
20. Filozofie, její význam pro člověka a společnost, filozofické disciplíny, antická filozofie, hlavní postavy a myšlenkové proudy
21. Středověká filozofie, patristika a scholastika, renesanční a osvícenská filozofie, hlavní postavy a myšlenkové proudy
22. Filozofie 19. a 20. století, hlavní postavy a myšlenkové proudy, čeští filozofové
23. Globalizace, globální otázky společnosti, média, masmédia a jejich vlivy, komunikace a masová komunikace, možné nebezpečí a hrozby
24. Etika, předmět etiky, mravnost, svědomí, svoboda člověka
25. Náboženství, základní podoby náboženství, hlavní světová náboženství

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**  
- žádné

Zpracovala: Mgr. Marketa Loničková

Dne 1. září 2023 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno dne 4. září 2023

## Desatero k průběhu didaktických testů společné části MZ

1. Žák se dostaví před učebnu, ve které bude konat příslušnou část MZ, alespoň **15 minut před** předepsaným časem zahájení zkoušky. Seznam žáků bude včas vyvěšen na každé učebně.
2. Do učebny žák **vchází až po příchodu učitele – zadavatele.**
3. Pokud se žák nedostaví do předepsaného času zahájení zkoušky, **nebude mu již dovoleno vstoupit do učebny a zkoušku zahájit.** V případě, že do 3 pracovních dnů předloží ředitelce školy řádné omluvení nepřítomnosti, má právo konat zkoušku v náhradním termínu podzimního období. Pokud se řádně neomluví, nebo bude ze zkoušky vyloučen, posuzuje se, jakoby zkoušku vykonal **neúspěšně.**
4. Žák si s sebou ke každé zkoušce donese **občanský průkaz, doporučené psací potřeby** včetně náhradních (modré, černé), **rýsovací potřeby** na matematiku. **Další vlastní povolené předem schválené pomůcky** (Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy, kalkulátory) donese a rozdá zadavatel. **Škola není povinna tyto pomůcky žákům zabezpečit.** Seznam povolených pomůcek pro konkrétní části MZ, kdo a kdy je schvaluje, je uvedeno v příloze.
5. Každý žák sedí **samostatně v lavici za sebou.**
6. Na lavici má pouze psací potřeby a povolené pomůcky, **mobilní telefon je vypnutý a uložený** v tašce, která je uložena ve třídě na místě určeném zadavatelem.
7. Žák smí během zkoušky **jíst a pít**, ale nesmí mít jídlo a pití na lavici.
8. **Odchod na WC během průběhu zkoušky není žákům dovolen.** Výjimkou jsou žáci s PUP a dále ti, kteří doloží při zahájení zkoušky zadavateli osvědčení od lékaře, že to jeho zdravotní potíže vyžadují.
9. Žák **může z jakéhokoliv důvodu opustit učebnu** před vypršením časového limitu, považuje se to však za ukončení práce na příslušné části MZ a do učebny se již **nesmí vrátit.**
10. **Použití jakékoliv jiné než povolené pomůcky** (elektronická zobrazovací zařízení, tj. mobilní telefony, notebooky, netbooky, smartbooky, PDA, tablety, čtečky elektronických knih, audio přehrávače, speciální hodinky s možností nahrávání dat, mikroslušátka, nanosondy, skryté kamery aj.) **či další formy nesamostatné práce** (napovídání, opisování apod.) **jsou přísně zakázány a na jejich přítomnost bude pohlíženo jako na hrubé porušení pravidel** konání MZ. V takovém případě bude žák ze **zkoušky vyloučen**, stejně tak i **při rušení jejího průběhu.**

Pozn.

Pravidla jsou vzata z vyhlášky č.177/2009 Sb. o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, v platném znění a z metodik MŠMT pro konání MZ.

---

Příloha:

**Harmonogram maturitních zkoušek:**

Harmonogram maturitních zkoušek je zpracován v **příložené tabulce**. Tabulka je zveřejněna na webových stránkách školy. Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním MZ.

Přihlášky k MZ 2023 žák odevzdá do 1. prosince 2023 (příp. s posudkem PUP).

Seznam vlastních literárních děl žák odevzdá vyučujícímu ČJL do 29. března 2024.

Přihlášku k opravnému nebo náhradnímu termínu MZ v podzimním období předá žák řediteli školy do 25. června 2024.

Přesný harmonogram jednotlivých zkušebních dnů bude zveřejněn týden před danou zkouškou.

**Seznam povolených pomůcek, které může žák používat:**

- **Didaktický test CJL a cizí jazyk**
  - není povolena žádná pomůcka
  
- **Didaktický test Matematika**
  - Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro SŠ
  - rýsovací potřeby
  - kalkulátor bez grafického režimu, řešení rovnic a úprav výrazů

### **Důležité upozornění:**

- **O zapůjčení** školního kalkulátoru, Matematických, fyzikálních a chemických tabulek pro SŠ může žák včas požádat u Mgr. Loníčkové ve školní knihovně.
- Veškeré pomůcky, které bude chtít žák používat, označí svým jménem a odevzdá je ke schválení a k uložení vyučujícímu daného předmětu nejpozději **do 1.4.2024**.
- V den zkoušky donese schválenou pomůcku zadavatel do třídy a před zahájením zkoušky ji žákovi předá.
- **Jiná než předem schválená a zadavatelem donesená pomůcka nebude žákovi povolena!**
- **V povolených publikacích nesmějí být žádné vpisky ani vložené listy.**
- Během zkoušky bude jedna náhradní školní pomůcka k dispozici – vždy jen na krátké zapůjčení.

### **Za kontrolu a schválení povolených pomůcek odevzdaných žákem a jejich předání zadavateli před zkouškou zodpovídá:**

Mgr. Petrůjová - Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy, kalkulátor

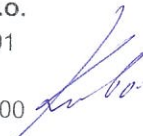
S pomůckami povolenými při přípravě na zkoušku u jednotlivých předmětů se můžete seznámit v předstihu, jsou k nahlédnutí u vyučujících příslušných předmětů.

**Veškeré další informace o společné části maturitní zkoušky (ukázky zadání, časový rozsah zkoušek, organizace apod.) jsou pravidelně zveřejňovány na webovém portále [www.maturita.cermat.cz](http://www.maturita.cermat.cz). Doporučuji žákům se s nimi seznámit a pravidelně je sledovat.**

V Prostějově dne 4. září 2023

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783



  
Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy