ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

Stanovení zkoušek, témat, termínů, absolutoria šk. roku 2026/2027

Kód a název oboru vzdělání: 82-43-N/.. Multimediální tvorba v propagaci
Název vzdělávacího programu: 82-43-N/11 Multimediální tvorba v propagaci

Profilová část absolutoria

1. povinná zkouška	**Cizí jazyk**	Ústní zkouška	
2. povinná zkouška	**Odborné předměty**	Ústní zkouška	Zahrnuje také témata: Dějiny výtvarné kultury Propagace
3. povinná zkouška	**Obhajoba absolventské práce**	Ústní zkouška	

Jarní termín absolutoria 2027

Odevzdání tématu absolventské práce: **30. 9. 2026**

Přihláška k absolutoriu řediteli školy do: **1. 12. 2026**

Uzavření klasifikace za letní období: **28. 5. 2027**

Ústní zkoušky profilové části: **7. 6. - 11. 6. 2027***
(včetně obhajoby absolventské práce)

Předání vysvědčení absolventům: **11. 6. 2027***

*** Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním absolutorií.**

S pomůckami povolenými při přípravě na zkoušku u jednotlivých předmětů se můžete seznámit v předstihu, jsou k nahlédnutí u vyučujících příslušných předmětů.

ART ECON
- Vyšší odborná škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 777 733 194
IČ: 25373609

Schváleno dne 10. září 2026

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

Témata ústní absolventské zkoušky

školní rok 2026/2027

Předmět: **Anglický jazyk**
Studijní obor: **82-43-N/.. Multimediální tvorba v propagaci**
VP: **82-43-N/11 Multimediální tvorba v propagaci**
Třída: **3.MTP**

1. MULTIMEDIA

The student can explain what multimedia is. The student can explain where and how can be multimedia used. The student also describes its elements.
TEXT, GRAPHICS, IMAGE, AUDIO, VIDEO, ANIMATION, VIRTUAL REALITY, AUGMENTED REALITY, MULTIMEDIA
Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will explain what is multimedia. They describe it, they will explain the purpose. They will talk about pros and cons. They will explain their opinion on it.

2. MARKETING AND ITS STRATEGIES, ARISTOTLE'S RHETORICAL TRIANGLE

The student can explain what marketing is.
The student explains what Aristotle's rhetorical triangle is and why it is useful for advertising.
Multimedia application *– On an example from student´s portfolio, students will explain how ethos, pathos and logos are used in famous commercials. Student will explain marketing strategies.*

3. HISTORY OF ADVERTISEMENT

The student can define the word 'advertisement'. The student will describe the beginnings of advertisement as well as the purpose of adverts. Student will describe at least one advert used in history.
Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will explain the history of advertisement and will compare it with modern multimedia advertisement.

4. CONTEMPORARY ADVERTISING, CONTROVERSY IN ADVERTISING (21ST CENTURY)

The student will describe features of modern advertising. The student will explain problems that emerged with using contemporary ads. The student is able to explain what is controversy advert. The student can explain when and how to use controversy in advertising.
Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will explain the purpose of controversy in advertising.

5. LOGO, FAMOUS BRAND LOGOS, ROLE OF COLOURS / TEXT / TEXTURE / SYMBOLS/ SHAPES….

The student will explain why logos are important in advertising. The student can describe a famous logo and explain what is significant about it. The student will talk about features of logos.
Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will explain the process of creating a logo, describing its features.

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

6. HISTORY OF ART 1st PART

The student will provide key features of prehistoric era, Ancient Egypt, Classical art, Byzantine, Romanesque, Gothic and Renaissance art.

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will provide some examples of art as well as the authors if known and will be able to point out the important differences between each era.

7. HISTORY OF ART 2nd PART

The student will provide key features of Baroque, Rococo, Neoclassicism, Romanticism, Realism art.

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will provide some examples of art as well as the authors if known and will be able to point out the important differences between each era.

8. HISTORY OF ART 3rd PART

The student will provide key features of Naturalism, Symbolism, Art Nouveau.

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will provide some examples of art as well as the authors if known and will be able to point out the important differences between each era.

9. HISTORY OF ART 4th PART

The student will provide key features of Avant-Garde Movements: Futurism, Expressionism, Cubism, Dadaism, Surrealism.

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will provide some examples of art as well as the authors if known and will be able to point out the important differences between each era.

10. HISTORY OF ART 5th PART

The student will provide key features of modern art: Pop Art, Minimalism, Contemporary art

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will provide some examples of art as well as the authors if known and will be able to point out the important differences between each era.

11. TYPOGRAPHY

The student will explain what typography is and describe at least 3 basic typefaces. The student can explain the role of typography in the visual communication and providing information and messages.

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will describe parts of typeface in their piece of work and will explain and show typical errors in typography.

12. APPLIED PSYCHOLOGY

The student can explain what Psychology is and what are the disciplines. The student will explain how knowledge of Psychology can be useful for multimedia design. The student will explain how theory of personality can be useful for a multimedia designer.

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will provide some examples of the usage of psychology in their own work.

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

13. MANAGEMENT

The student can explain the difference between a manager and a leader. The student will explain the role of a manager. The student will describe the best qualities of a manager. The student will describe at least two types of managers.

Multimedia application – on an example from student´s portfolio, the student will provide their own experience with effective communication, time management or the tools for time management.

14. GRAPHIC DESIGN – HISTORY

The student can explain the word "graphic design". The student can describe the history of graphic design from ancient time to modern time.

Multimedia application *– On an example from student´s portfolio, the student will show some examples and describe the development of graphic design.*

15. GRAPHIC DESIGN – PACKAGING DESIGN

The student can explain the role of packaging design, the development of packaging design, current trends and legislative requirements.

Multimedia application *– On an example from student´s portfolio, the student will show examples of different packaging design and will describe the process of creating packaging design.*

16. GRAPHIC DESIGN – PRINTED MATERIALS

The student can name different types of printed materials and commercial print materials. The student will speak about the history and development of printed materials.

Multimedia application *– On an example from student´s portfolio, the student will talk about current trends in printed materials.*

17. GRAPHIC DESIGN PROCESSES – USING GRAPHIC DESIGN SOFTWARES

The student can describe the graphic design processes. The student can explain each step of this process when using computer software.

Multimedia application *– On their own example, the student will describe the process of designing their own simple logo or any other design. The student can talk about the process and using software.*

18. VARIOUS ANIMATION TECHNIQUES IN GRAPHIC DESIGN

The student can name at least three different art and animation techniques with their real examples. The student can describe the processes.

Multimedia application *– On an example, the student will describe different animation techniques and will explain their advantages and disadvantages.*

19. GAME DESIGN – HISTORY OF GAMES, VIDEO GAME DESIGN

The student can shortly describe the history of video games.

Multimedia application *– On an example (it can be their own game or any other game) they will explain the process of designing video or board games.*

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

20. VISUAL COMMUNICATION

The student is able to explain what visual communication is. The student can explain how can be composition used as a means of artistic expression.

***Multimedia application** – On an example, the student will describe the role of images as a communication tool.*

Zpracovala: Mgr. Iveta Andělová

ART ECON
- Vyšší odborná škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 777 733 194
IČ: 25373609

Dne 9. září 2026 projednáno v katedře ČJL a APSY.

Schváleno dne 10. září 2026

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- vlastní slovník (bez poznámek a vpisů) schválený před zkouškou zkoušejícím
- Anglicko-český slovník s počitatelností a frázovými slovesy – Obertová Radka, Olomouc 2002
- Anglicko-český česko-anglický slovník - Fronek, Josef
- Student pracuje s předem vytvořeným portfoliem, které má po celou dobu k dispozici.

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

Témata ústní absolventské zkoušky

školní rok 2026/2027

Předmět: **Dějiny výtvarné kultury a propagace**
Studijní obor: **82-43-N/.. Multimediální tvorba v propagaci**
VP: **82-43-N/11 Multimediální tvorba v propagaci**
Třída: **3.MTP**

1.
a) Propagace a reklama (rozdíl mezi propagací a reklamou, druhy propagace, propaganda, nábor, public relations, image a cílová skupina, design výrobku – výhody a přínosy nezaměnitelného designu výrobku).
b) Výtvarné projevy pravěku

2.
a) Vývoj propagace (starověk, středověk, novověk, vývoj nových propagačních a publikačních technologií, Průmyslová revoluce a vývoj reklamy v 19. století, reklama ve 20. století).
b) Umění Mezopotámie a Egypta

3.
a) Základní propagační prostředky, doplňkové a zvláštní propagační prostředky, dělení propagačních prostředků.
b) Umění oblasti Egejského moře (Kréta, Mykény) a Řecko

4.
a) Různé typy a přístupy marketingu (Guerillový marketing, virální marketing, event marketing, digitální marketing
b) Etruské umění, Řím a Křesťanská antika

5.
a) Psychologie reklamy, jak ovlivňuje reklama potenciálního zákazníka (vnímání reklamy spotřebitelem, psychologická charakteristika spotřebitelů podle chování při nákupu), využívání strachu, erotických a sexuálních motivů, humoru při tvorbě propagačních prostředků.
b) Umění raného středověku a románský sloh

6.
a) Segmentace trhu, zákazníků, přístupy k oslovení cílové skupiny.
b) Gotický sloh

7.
a) Outdoorová reklama, vizuální smog, přehlcení reklamou, kdy dochází k opotřebení reklamy.
b) Italská renesance

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

8.
a) Značka – její význam, hodnota a způsoby budování značky.
b) Zaalpská renesance

9.
a) Volba vhodných propagačních prostředků a faktory ovlivňující jejich výběr.
b) Italské baroko

10.
a) Využití sociálních sítí v propagaci, internetová reklama, SEO a PPC reklama, intextová reklama. (Základní formy internetové reklamy, influencer marketing, content marketing.
b) Zaalpské baroko

11.
a) Reklama (funkce reklamy, druhy reklamy, první náznaky reklamy, nevýhoda reklamy, výhody a nevýhody internetové reklamy).
b) Rokoko

12.
a) Cíle reklamy, tvorba reklamy a styl reklamního sdělení. Hodnocení účinnosti reklamního sdělení.
b) Klasicismus

13.
a) Reklamní agentura – vztah mezi agenturou a klientem, co vyžaduje tvůrčí proces při vytvoření reklamy, POP prostředky, sponzorování.
b) Architektura, socha, malba 1. poloviny 19. století – romantismus, realismus, akademismus, historizující architektura

14.
a) Pojmy reklamy, název, značka, logo, logotyp, merkantilní tiskoviny.
b) Architektura, socha, malba 2. poloviny 19. století – impresionismus, postimpresionismus, pointilismus, historizující architektura, A. Rodin

15.
a) Využití umělé inteligence v reklamě, virtuální realita, cross-selling, chatboty, eye-tracking.
b) Secese a symbolismus

16.
a) Marketingová komunikace – nástroje vhodné pro realizaci reklamní kampaně.
b) Malířské a sochařské směry 1. pol. 20. stol. - fauvismus, expresionismus, kubismus, futurismus, abstrakce, dadaismus, surrealismus

17.
a) Charakteristika jednotlivých aspektů tvorby reklamní kampaně. Výběr médií reklamní kampaně, chytlavý slogan, přizpůsobení reklamy konkrétním médiím.
b) Architektura 1. poloviny 20. století – purismus, funkcionalismus, ind. moderna, konstruktivismus, De Stijl, Bauhaus

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

18.
a) Marketingový mix a marketingová strategie. (Stanovení marketingové strategie, její cíl, marketingová analýza, SWOT analýta, PORTER analýza. Druhy marketingové analýzy)
b) Malířské a sochařské směry 2. poloviny 20. století – Nefigurativní (Akční malba, Op-art, Kinetismus, Minimal-art); Figurativní (Nová figurace, Pop-art, Nový realismus, Hyperrealismus)

19.
a) Časové plánování reklamní kampaně rozpočet a financování reklamní jkampaně a její zhodnocení
b) Architektura 2. poloviny 20. století – Mezinárodní sloh, Individualističtí architekti, Brutalismus, Skořepiny, Paraboly, Postmoderna, Dekonstruktivismus, High-tech, Organická architektura, Minimalistická architektura

20.
a) Reklama a umělecký trh, aukční síně, obchodování s uměním, v historickém i současném měřítku, hlavní aukční síně.
b) Akční umění – Konceptualismus, Happening, Performance, Instalace, Objekt, Land-art, Body-art

Zpracovali: Mgr. Róbert Gorelík, Mgr. František Spáčil

Dne 9. září 2026 projednáno v katedře multimediální tvorba.

ART ECON
- Vyšší odborná škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 [illegible]
IČ: 25373609

V Prostějově dne 10. září 2026

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

ART ECON – Vyšší odborná škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91, 796 01 Prostějov
tel.: 582 777 200, 773 776 994, 775 079 686
e-mail: artecon@artecon.cz, prostejov@artecon.cz

Témata absolventské práce

školní rok 2026/2027

Studijní obor: **82-43-N/.. Multimediální tvorba v propagaci**
VP: **82-43-N/11 Multimediální tvorba v propagaci**
Třída: **3.MTP**

1. Firemní identita
2. Knižní design (design, typografie, sazba, propagace a propagační potenciál knihy)
3. Produktový design
4. Concept art jako inspirace pro budování videoherního, komiksového, filmového nebo animovaného světa
5. Návrh a realizace webové prezentace pro restaurátora uměleckých, historických nebo sbírkových předmětů
6. Návrh a realizace webových stránek pro kulturní akci, výstavu nebo festival
7. Návrh a realizace webu pro malou firmu, službu nebo živnostníka
8. Návrh a realizace webové prezentace pro neziskovou organizaci, spolek nebo komunitní projekt
9. Vlastní návrh témat studentů

Harmonogram absolventských zkoušek:

Harmonogram absolventských zkoušek je zpracován **v přiložené tabulce**. Tabulka je zveřejněna na webových stránkách školy. Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním absolutorií.

Přihlášky k absolutoriu jaro 2027 žák odevzdá do 1. prosince 2026

Přesný harmonogram jednotlivých zkušebních dnů bude zveřejněn týden před danou zkouškou.

ART ECON
- Vyšší odborná škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 777 733 194
IČ: 26073609

V Prostějově dne 10. září 2026

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy