

## Stanovení zkoušek, témat, termínů, a povolených pomůcek maturitní zkoušky šk. roku 2024/2025

**Studijní obor: Grafický design (82–41–M/05)**

**ŠVP: Fotografie v reklamní praxi**

**ŠVP: Herní grafika**

### Společná část maturitní zkoušky

1. povinná zkouška	<b>Český jazyk a literatura</b>	Didaktický test
2. povinná zkouška (volba jedné z nich)	<b>Cizí jazyk</b>	Didaktický test
	<b>Matematika</b>	Didaktický test
Nepovinná zkouška	<b>Cizí jazyk</b>	Didaktický test
	<b>Matematika</b>	Didaktický test

### Profilová část maturitní zkoušky

1. povinná zkouška	<b>Český jazyk a literatura</b>	Ústní zkouška Písemná práce	
2. povinná zkouška	<b>Cizí jazyk</b>	Ústní zkouška Písemná práce	
3. povinná zkouška	<b>Dějiny výtvarné kultury</b>	Ústní zkouška	
4. povinná zkouška	<b>Fotografie a propagace</b> ŠVP Fotografie v reklamní praxi	Ústní zkouška	Zahrnuje také témata: Počítačová grafika Tiskové formy
4. povinná zkouška	<b>Herní grafika a propagace</b> ŠVP Herní grafika	Ústní zkouška	Zahrnuje také témata: Herní grafika, Grafický design, Písmo Počítačová grafika, Tiskové formy, Videotvorba, Fotografie
5. povinná zkouška	<b>Odborné předměty - praktická zkouška</b>	Praktická zkouška	Tvorba propagačního materiálu včetně obhajoby práce před komisí
Nepovinná zkouška	<b>Management a marketing</b>	Ústní zkouška	Zahrnuje také předmět Ekonomika
	<b>Základy společenských věd</b>		

### Jarní termín MZ 2025

Příhláška k maturitní zkoušce řediteli školy do: (případně s posudkem – zprávou k PUP)	1. 12. 2024
Odevzdání vlastního seznamu literárních děl:	28. 3. 2025
Uzavření klasifikace za 2. pololetí:	30. 4. 2025
Písemné práce společné části:	1. 4. a 2. 4. 2025
Didaktické testy společné části:	2. 5. a 5. 5. 2025
Praktická zkouška profilové části:	9. a 22. 5. 2025
Ústní zkoušky společné a profilové části: (včetně obhajoby praktické zkoušky)	30. 5. - 4. 6. 2025*
Předání vysvědčení absolventům:	13. 6. 2025*

### Podzimní termín MZ 2025

Příhláška k maturitní zkoušce řediteli školy do: (případně s posudkem k PUP)	25. 6. 2025
Odevzdání vlastního seznamu literárních děl:	30. 6. 2025
Písemné práce společné části:	září 2025*
Didaktické testy společné části:	1. 9. – 20. 9. 2025 (upřesní Centrum)
Praktická zkouška profilové části:	srpen - září 2025*
Ústní zkoušky společné a profilové části: (včetně obhajoby praktické zkoušky)	1. 9. – 20. 9. 2025*
Předání vysvědčení absolventům:	do 20. 9. 2025*

**\* Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním MZ.**

S pomůckami povolenými při přípravě na zkoušku u jednotlivých předmětů se můžete seznámit v předstihu, jsou k nahlédnutí u vyučujících příslušných předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

ART ECON – Střední škola, s. r. o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783  
Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## Seznam titulů knih k profilové části maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Český jazyk a literatura**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi, Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

### Seznam knih k ústní maturitní zkoušce (2024/2025)

#### 1. Světová a česká literatura do konce 18. století

1. Sofoklés: Antigóné
2. Sofoklés: Král Oidipús
3. Euripidés: Médeia
4. Giovanni Boccaccio: Dekameron
5. Francois Villon: Závěť
6. William Shakespeare: Hamlet
7. William Shakespeare: Othello
8. William Shakespeare: Romeo a Julie
9. William Shakespeare: Zkrocení zlé ženy
10. Bedřich Briedel: Co Bůh? Člověk?
11. Moliére: Lakomec
12. Moliére: Don Juan
13. Carlo Goldoni: Sluha dvou pánů
14. Carlo Goldoni: Poprask na laguně
15. Denis Diderot: Jeptiška
16. Daniel Defoe: Robinson Crusoe (NE převyprávěno od J.V. Plevy)
17. Johann Wolfgang Goethe: Utrpení mladého Werthera
18. Friedrich Schiller: Úklady a láska

#### 2. Světová a česká literatura do konce 19. století

1. J. K. Tyl: Strakonický dudák
2. K. H. Mácha: Máj
3. K. H. Mácha: Májinka
4. K. J. Erben: Kytice
5. K. H. Borovský: Tyrolské elegie
6. K. H. Borovský: Král Lávra
7. Božena Němcová: V zámku a podzámčí
8. Božena Němcová: Babička
9. Victor Hugo: Chrám Matky Boží v Paříži

10. Jane Austenová: Pýcha a předsudek
11. A. S. Puškin: Evžen Oněgin
12. E. A. Poe: Povídky (pět dle vlastního výběru)
13. Charles Dickens: David Copperfield
14. Charles Dickens: Oliver Twist
15. Charlotte Brontëová: Jana Eyrová
16. Gustav Flaubert: Paní Bovaryová
17. Honoré de Balzac: Otec Goriot
18. Emile Zola: Zabiják
19. Jules Verne: Ocelové město
20. N. V. Gogol: Revizor
21. F. M. Dostojevskij: Zločin a trest
22. A. P. Čechov: Višňový sad
23. Henrik Ibsen: Nora (*Domov loutek*)
24. Henrik Ibsen: Divoká kachna
25. Jan Neruda: Balady a romance
26. Jan Neruda: Povídky malostranské
27. Karolína Světlá: Vesnický román
28. Jakub Arbes: Svatý Xaverius
29. Svatopluk Čech: Nový epochální výlet pana Broučka, tentokráte do XV. století
30. Jaroslav Vrchlický: Noc na Karlštejně
31. Julius Zeyer: Tři legendy o krucifixu
32. Julius Zeyer: Radúz a Mahulena
33. Karel Václav Rais: Kalibův zločin
34. Alois a Vilém Mrštíkové: Maryša
35. Gabriela Preissová: Její pastorkyňa
36. Ch. Baudelaire: Květy zla
37. Oscar Wilde: Obraz Doriana Graye
38. Oscar Wilde: Jak je důležité mítí Filipa

### 3. Světová literatura 20. – 21. století

1. F. S. Fitzgerald: Velký Gatsby
2. John Steinbeck: O myších a lidech
3. Ernest Hemingway: Sbohem, armádo!
4. Ernest Hemingway: Stařec a moře
5. Romain Rolland: Petr a Lucie
6. A. de Saint-Exupéry: Malý princ
7. George Bernard Shaw: Pygmalion
8. E. M. Remarque: Na západní frontě klid
9. E. M. Remarque: Tři kamarádi
10. Michail Bulgakov: Psí srdce

- 
11. Franz Kafka: Proměna
  12. Agatha Christie: Záhada na zámku Styles
  13. Agatha Christie: Vražda Rogera Ackroyda
  14. William Styron: Sophiina volba
  15. Albert Camus: Cizinec
  16. Jack Kerouac: Na cestě
  17. Samuel Beckett: Čekání na Godota
  18. Eugène Ionesco: Plešatá zpěvačka
  19. Tennessee Williams: Tramvaj do stanice touha
  20. Tennessee Williams: Kočka na rozpálené plechové střeše
  21. Friedrich Dürrenmatt: Návštěva staré dámy
  22. George Orwell: 1984
  23. George Orwell: Farma zvířat
  24. A. Solženicyn: Jeden den Ivana Děnisoviče
  25. Jerome David Salinger: Kdo chytá v žitě
  26. Haruki Murakami: Norské dřevo

### **Česká literatura 20. – 21. století**

1. Viktor Dyk: Krysař
2. Petr Bezruč: Slezské písně
3. Jiří Wolker: Těžká hodina
4. Vítězslav Nezval: Manon Lescaut
5. Jaroslav Seifert: Maminka
6. František Halas: Staré ženy
7. Jaroslav Hašek: Osudy dobrého vojáka Švejka (1. díl)
8. Vladislav Vančura: Rozmarné léto
9. Ivan Olbracht: Nikola Šuhaj loupežník
10. Jaroslav Havlíček: Petrolejové lampy
11. Jaroslav Havlíček: Helimadoe
12. Jaroslav Havlíček: Neviditelný
13. Karel Čapek: Bílá nemoc
14. Karel Čapek: Matka
15. Karel Čapek: R. U. R.
16. Karel Čapek: Povídky z jedné a druhé kapsy (5 povídek dle vlastního výběru)
17. Karel Čapek: Válka s mloky
18. Karel Poláček: Bylo nás pět
19. Zdeněk Jirotka: Saturnin
20. Jan Werich: Italské prázdniny
21. Jan Otčenášek: Romeo, Julie a tma
22. Arnošt Lustig: Modlitba pro Kateřinu Horovitzovou

23. Ladislav Fuks: Spalovač mrtvol
24. Ladislav Fuks: Pan Theodor Mundstock
25. Bohumil Hrabal: Ostře sledované vlaky
26. Bohumil Hrabal: Obsluhoval jsem anglického krále
27. Ota Pavel: Smrt krásných srnců
28. Josef Škvorecký: Prima sezóna
29. Milan Kundera: Žert
30. Milan Kundera: Směšné lásky
31. Michal Viewegh: Báječná léta pod psa
32. Václav Hrabě: Blues pro bláznivou holku
33. Karel Kryl: Kníška Karla Kryla
34. Jiří Suchý: Trocha poezie
35. Václav Havel: Audience
36. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Dobytí Severního pólu Čechem Karlem Němcem (hra + seminář)
37. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Vyšetřování ztráty třídní knihy (hra + seminář)
38. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Záskok (hra + seminář)
39. Květa Legátová: Jozova Hanule
40. Petra Hůlová: Paměť mojí babičce
41. Irena Dousková: Hrdý Budžes
42. Alena Mornštajnová: Hana

### Pravidla pro výběr titulů

<b>Žák vybírá 20 literárních děl</b>	Světová a česká literatura do konce 18. století	min. 2 literární díla
	Světová a česká literatura do konce 19. století	min. 3 literární díla
	Světová literatura 20. a 21. století	min. 4 literární díla
	Česká literatura 20. a 21. století	min. 5 literárních děl
Minimálně dvěma literárními díly musí být v seznamu zastoupena próza, poezie, drama. Seznam žáka může obsahovat maximálně dvě díla od jednoho autora.		

Seznam literárních děl odevzdává žák řediteli školy nejpozději 28. března 2025

#### Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- žádné

Zpracovaly: Mgr. Marketa Loníčková, Mgr. Natálie Melichárková, Mgr. Tereza Faltusová  
 Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

ART ECON – Střední škola, s.r.o.  
 Husovo nám. 2061/91  
 796 01 Prostějov  
 Tel.: +420 582 777 200  
 IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová  
 ředitelka školy



---

## Písemná práce z českého jazyka a literatury školní rok 2024/2025

Předmět: Český jazyk a literatura  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi, Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

Ředitelka školy v den konání písemné práce z českého jazyka vylosuje **5 tematicky různorodých zadání** vytvořených pověřenými vyučujícími.

Z pěti zadání si žák vybere **jedno**.

### Povolené pomůcky:

Žáci mohou používat vlastní Pravidla českého pravopisu.  
Škola navíc zajistí minimálně jeden výtisk do každé učebny.

Zpracovaly: Mgr. Marketa Loničková, Mgr. Natálie Melichárková, Mgr. Tereza Faltusová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
① ART ECON  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783  
Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## **Témata ústní maturitní zkoušky**

### **školní rok 2024/2025**

Předmět: **Anglický jazyk**  
Studijní obor: **Grafický design 82-41-M/05**  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi**  
Třída: **4.NG**

#### **Všeobecná část:**

1. Family Life
2. Friends and Social Life
3. Houses and Living
4. Education
5. Work
6. Services, Shops and Shopping
7. Traveling and Tourism
8. Culture – Films, Theater, Literature, Music
9. Modern media – TV, radio, computers...
10. Food and Dining
11. Sport and Games
12. Health and Healthy Lifestyle
13. Nature and Environment
14. Science and Technology
15. Holidays and Festivals
16. Hobbies and Interests
17. Your Home Country
18. English Speaking Countries
19. Weather and Climate
20. Clothes and Fashion

#### **Odborná část:**

1. Architecture
2. Fine Art
3. Painters and Artists
4. Art techniques
5. Photography – Famous Photos
6. Photography – Famous Photographers
7. Photography – Taking photos, equipment
8. Design and Designers
9. Advertisement
10. My Professional Specialization



ŠVP: **Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

**Odborná část:**

1. Architecture
2. Fine art
3. Painters and Artists
4. Art techniques
5. History of computer games
6. Graphics of Games
7. Famous computer games
8. Famous designers of computer games
9. Tools for graphic design of games
10. My Professional Specialization

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**

- vlastní slovník (bez poznámek a vpisů) schválený před zkouškou zkoušejícím
- Anglicko-český slovník s počitatelností a frázovými slovesy – Obertová Radka, Olomouc 2002
- Anglicko-český česko-anglický slovník – Fronek, Josef
- Žákovské portfolio

Zpracovala: Mgr. Iveta Andělová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

## Písemná práce z cizího jazyka školní rok 2024/2025

Předmět: **Anglický jazyk**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi, Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

**Písemná práce se skládá z 1 části**, přičemž žák na základě zadání zpracovává slohový útvar, který má minimálně 200 slov.

Ředitelka školy v den konání písemné práce z cizího jazyka vylosuje **zadání slohového útvaru** vytvořeného pověřenými vyučujícími.

Zadání specifikuje situaci / téma, typ a rozsah textu, adresáta / příjemce sdělení apod. Součástí zadání může být i výchozí text.

### **Povolené pomůcky:**

Žáci mohou používat vlastní slovníky, pokud neobsahují zvláštní přílohy věnované písemnému projevu a korespondenci.

Škola navíc zajistí minimálně jeden výtisk do každé učebny.

Žákovské portfolio

Zpracovala: Mgr. Iveta Andělová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IC: 25500783  
Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Dějiny výtvarné kultury**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi, Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

1. **Periodizace dějin výtvarné kultury** od pravěku po současnost a **základní pojmy** z oboru architektury, sochařství, malířství a užitého umění; perspektiva, kompozice
2. **Výtvarné projevy pravěku**  
časové seřazení, jeskynní malby, Venuše, keramika, megalitické stavby
3. **Umění Mezopotámie a Egypta**  
porovnání kultur – datace, společnost, náboženství a posmrtný život, architektura, socha, malba, užité umění
4. **Umění oblasti Egejského moře – Mínojská Kréta a Mykény**  
porovnání kultur – datace, společnost, náboženství, významná města, architektura, hroby, socha, malba, užité umění
5. **Řecko**  
datace, společnost, náboženství, jednotlivá období řeckého umění, vývoj chrámu, typy půdorysů, sloupové řady, způsob zastropení a spojování, vývoj uměleckého slohu v sochařství, malba a užité umění
6. **Etruské umění, Řím**  
datace, návaznost na umění Řecka, společnost, náboženství, politika, Pompeje, architektura, způsob zastropení a spojování stavebního materiálu, iluzivní nástěnná malba, socha a užité umění
7. **Umění raného středověku**  
datace, islámská, byzantsko-slovanská a románsko-germánská fáze, umění křesťanské antiky, karolinské umění, otonské umění, bazilika, baptisterium, mozaika, inkrustace

#### 8. Románský sloh

datace, společnost, náboženství a jeho vliv na umění, 1. mezinárodní sloh, bazilika, pseudobazilika, rotunda, reliéfy, umělecký sloh, druhy malby, užité umění

#### 9. Gotický sloh

datace, společnost, náboženství a jeho vliv na umění, obecné znaky umění, katedrála, opěrný systém, vázané sochařství, vitráž, desková malba – oltáře, knižní malba

#### 10. Italská renesance

datace, společnost, humanismus, vědy, obecné znaky umění, návrat k antice, architektura, vily, paláce, vývoj uměleckého stylu v malbě a sochařství, autoři, díla, památky

#### 11. Renesance v zaalpských zemích

datace, společnost, humanismus, vědy, reformace, obecné znaky umění, návrat k antice, architektura, vily, paláce, manýrismus v malbě a sochařství, autoři, díla, památky, národní varianty slohu

#### 12. Italské baroko

datace, společnost, protireformace, návrat k víře, umělecký sloh, znaky umění, architektura, socha, malba, užité umění, autoři, díla, památky

#### 13. Baroko v zaalpských zemích

datace, společnost, protireformace, návrat k víře, umělecký sloh, znaky umění, architektura, socha, malba, užité umění, autoři, díla, památky

#### 14. Rokoko, klasicismus

doznění baroka, datace a porovnání slohů – jejich náměty, barevnost, typy architektury, umělecké slohy, Napoleonův empír

#### 15. Architektura 19. století – historismus

vysvětlení pojmu historismus, vývoj architektury od klasicismu přes neoslohy k secesi, uvádění architektonických prvků a znaků

#### 16. Malby 1. poloviny 19. století – romantismus, realismus, akademismus

porovnání malířských směrů romantismu a realismu, jejich náměty, barevnost, hlavní představitelé a díla

17. **Malba 2. poloviny 19. století – impresionismus, postimpresionismus, pointilismus**  
porovnání avantgardních malířských směrů, jejich techniky, náměty, barevnost, hlavní představitelé a díla

18. **Secese a symbolismus**

datace secesního slohu, vztah k symbolismu, prvky a znaky secesního umění, centra secese, architektura, malba, socha, užité umění, autoři, díla, památky

19. **Architektura 20. století**

vývoj architektury od secese přes ind. modernu, kubismus, konstruktivismus, funkcionalismus, ... až k dekonstrukci, high-techu aj.

20. **Malířství 20. století**

podstata jednotlivých směrů, jejich náměty, typická barevnost, představitelé, díla

21. **Sochařství 20. století**

vývoj v sochařství od A. Rodina, přes secesi, kubismus až k “pátému oboru umění”

22. **Dějiny designu**

vývoj užitého umění od pravěku po současnost, významná jména českého a zahraničního designu

Součástí zkoušky je rozpoznávání obrazové přílohy jednotlivých témat.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**

- žádné

Zpracovaly: MgA. Dominika Majerová, Mgr. Romana Mikmeková

Dne 2. září 2024 projednáno v předmetové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy  
ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783



---

## Témata ústní maturitní zkoušky

### školní rok 2024/2025

Předmět: **Fotografie a propagace**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi**  
Třída: **4.NG**

1.

a) **Historie fotografie**

Vynálezci fotografie, počátky fotografie – camera obscura. Masový rozvoj fotografie. První experimenty s barevnou fotografií. Polaroid, stereoskopie, holografie, první digitální fotoaparát.

b) **Propagace základní terminologie**

Rozdíl mezi propagací a reklamou, druhy propagace, propaganda, podpora prodeje, osobní prodej, sponzorství, public relations, image, design a cílová skupina.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

2.

a) **Analogová fotografie – NEGATIV**

Negativní proces – stavba světlocitlivého materiálu, postup vzniku negativního obrazu. Vyvolávání negativu. Temná komora. Zvětšování fotografií. Fotogram.

b) **Vývoj propagace**

Starověk, středověk, novověk, propagace v ČSR do roku 1945, propagace v ČSR po roce 1945, propagace po roce 1989.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

3.

a) **Analogová fotografie – POZITIV**

Stavba světlo-citlivého materiálu. Postup při vzniku pozitivního obrazu. Teorie vyvolávání – pozitiv + temná komora. Fotopapíry.

b) **Propagační prostředky**

Dělení propagačních prostředků, jednotlivé propagační prostředky a jejich využití, 3D reklama, kreativní a mechanický postup tvorby propagačního prostředku.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

4.

a) **Typy fotopřístrojů**

Analog, kompakt, jednooká zrcadlovka, dvouooká zrcadlovka, digitální zrcadlovka, bezzrcadlovka a speciální fotopřístroje. Stavba a funkce jednotlivých přístrojů. Snímací senzory.

b) **Vliv psychologie na tvorbu propagačních prostředků**

Vnímání reklamy spotřebitelem, psychologická charakteristika spotřebitelů podle chování při nákupu, využívání strachu, erotických a sexuálních motivů, humoru při tvorbě propagačních prostředků. Etický kodex.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

5.

a) **Vyvážení bílé, expozice, clona, čas, ISO a kompozice**

Vysvětlení pojmu „vyvážení bílé“. Jednotka, v jaké se udává barevná teplota a rozsah nastavení, který pojme formát souboru Camera RAW. Správné nastavení expozice. Kompozice (druhy) nejčastěji využívané ve fotografii. Reciprocita.

b) **Reklama**

Dělení reklamy, mobilní reklama, outdoor / indoor, funkce a cíle reklamy, první náznaky reklamy, tvorba reklamního sdělení, styly reklamního sdělení, reklama na internetu, reklamní agentura.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

6.

a) **Strategie svícení – ateliér, exteriér**

**Ateliérová fotografie, exteriérová fotografie, druhy zábleskových světel a jejich použití**

Nastavení fotoaparátu pro práci v ateliéru a exteriéru. Hlavní parametry, typy světel, počet světel. Techniky svícení. Druhy svícení podle použitého typu příslušenství.

b) **Základní činitelé tvorby propagačního prostředku**

Textová/ obrazová část, výběr písma, slogan, obsah propagačního textu, kontrast, zarovnání, přehlednost, propagační fotografie, postup tvorby propagačního prostředku.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

7.

a) **Objektivy a korekční pomůcky**

Jejich využití v praxi. Druhy, filtry, speciální objektivy, příslušenství a konstrukce objektivů.

b) **Obalová technika v propagaci**

Funkce obalů, druhy obalů, obalové materiály, recyklace, piktogramy, identifikace značky, vizuální hodnota obalu.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

8.

a) **Adobe Photoshop, formáty, postprodukce**

Pracovní prostor, nástroje, druhy formátů a jejich popis, příprava na tisk.

b) **Totožnost firmy**

Corporate design, logo, komunikace, firemní kultura, produktový design, jednotný vizuální styl firmy, psychologie barev.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

9.

a) **Dokumentární fotografie a reportážní fotografie**

Charakteristika a definice pojmů „dokumentární“ a „reportážní“ fotografie. Historie dokumentární fotografie. Válečná fotografie, sociální témata. Významní představitelé.

b) **Firemní design**

Název firmy, brand, rozdíl mezi značkou a logem, dělení loga, funkce loga, ochranná známka, jednotný vizuální styl, typologie lidí podle postojů ke značce.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

10.

a) **Krajinářská fotografie**

Popis různých stylů. Druhy používaných kompozic. Znamé osobnosti české a světové krajinářské fotografie.

b) **Logomanuál a logo**

Grafický manuál a všechny jeho náležitosti, způsoby definice loga, měřítko, varianty loga, ochranná zóna, software pro tvorbu loga a logomanuálu.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

11.

a) **Portrétní fotografie, akt**

Základní styly svícení lidského obličej (včetně chyb, které mohou nastat). Práce se světlem (daylight / záblesk). Komerční, osobní a umělecké druhy portrétů (popis rozdílů mezi nimi). Komunikace v rámci portrétní fotografie. Nejznámější čeští a světoví portrétní fotografové a jejich tvorba.

a) **Grafický design**

Vysvětlení pojmu, práce grafického designéra, software, hardware, vektorová a bitmapová grafika.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

12.

a) **Fashion fotografie**

Vysvětlení pojmů – fashion, glamour, boudoir. Komunikace fotografa, práce s týmem (model, vizážistka, stylistka, produkční atd.). Nejznámější fashion fotografové.

b) **Základní prvky v grafickém designu**

Kompozice, proporce, rovnováha, opakování, kontrast, pohyb, harmonie celku, rytmus, důraz, hierarchie, tvar, stylizace a abstrakce.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

13.

a) **Produktová fotografie a zátiší**

Definice pojmu produkt v rámci fotografie. Kompozice. Způsoby svícení materiálů (sklo, papír, kov). Používaná technika a metody práce.

b) **Adobe Illustrator**

pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní formáty.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

14.

a) **Sportovní fotografie a zátiší**

Vysvětlení pojmu. Používaná technika (reportážní zrcadlovka, tripod, monopod, dálková spoušť). Vysvětlení pojmu „panning“ a uvedení nastavení fotoaparátu, které se používá. Ostření, pohyb.

b) **Adobe InDesign**

Pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní formáty, provázanost na jiné aplikace Adobe, principy fungování sazebních editorů, principy sazby textu, automatizace grafické tvorby, styly, existující softwarové alternativy.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**



15.

a) **RGB/CMYK, barevné profily (Adobe RGB 1998, sRGB, Fogra 39)**

Rozdíl mezi RGB a CMYK, použití. Převod barev mezi barevnými profily (případné řešení nesouladu barevných profilů v programech InDesign, Illustrator a Photoshop. Ukázka úprav barev po převodu do režimu CMYK. Kontrola tiskového gamutu (vysvětlení pojmu). Příprava dat pro tisk a web.

b) **Tiskové techniky**

Volná a užitá grafika, obecné pojmy (tisk, tisková forma, obtisk, náklad, signatura, stav, dedikace, makulatura).

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

16.

a) **Komerční fotografie – reklama, produkt, reportáž, inscenovaná fotka**

Vysvětlení pojmů – reklama, produkt, reportáž, inscenovaná fotografie. Hlavní představitelé + nejznámější fotografie těchto žánrů. Historicky významné fotografie časopisů.

b) **Vývoj grafiky**

Přehled tiskových technik (přímé a nepřímé techniky, tisknouce a netisknouce místo, druhy tisků, materiály a pomůcky).

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

17.

a) **Architektonická fotografie**

Vysvětlení pojmu. Technická fotografie. Použitá technika v architektonické fotografii. Kompozice (druhy). Úběžný bod, linie, barevný kontrast, pozornost na detail. Nejznámější osobnosti.

b) **Tisk z výšky**

Technický postup, techniky, soutisk, slepotisk, knihtisk, inkunábule, iluminace, iniciála, významní představitelé.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

18.

a) **Reklamní fotografie**

Reklama – vysvětlení pojmu. Produkt a jeho propagace dle zadání z pohledu fotografa. Etický kodex. Druhy reklamy. Práce s psychologií barev.

b) **Tisk z hloubky**

Technický postup, dělení, techniky, grátek, retrusáž, významní představitelé.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

19.

a) **Česká fotografie**

Nejznámější čeští fotografové napříč obory a styl jejich vyjádření (doplněný o krátkou historii).

b) **Tisk z plochy, sítotisk**

Technický postup, využití, významní představitelé.

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

20.

a) **Světová fotografie**

Nejznámější světoví fotografové napříč obory a styl jejich vyjádření (doplněný o krátkou historii).

b) **Písmo** (historie vzniku, konstrukce, měření a dělení písma, názvosloví, typografické zásady, software pro tvorbu vlastního písma, významní typografové, Adobe Fonts).

c) **Poznávací úkol z historie fotografie**

---

Součástí zkoušky je rozpoznávání obrazové přílohy.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**

- žádné

Zpracovali: Mgr. Michaela Petřek Linhartová, Mgr. Barbora Květová, Mgr. Ing. arch. Vít Votroubek

Dne 2. září 2024 projednáno v předmetové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
① ART ECON Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel: +420 582 777 200  
IČ: 26500783

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## Témata ústní maturitní zkoušky

### školní rok 2024/2025

Předmět: **Herní grafika a propagace**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

1.

a) **Produkce počítačových her**

Game design, scénář, engine, tvůrčí oborové aspekty hry, obraz, zvuk, interaktivita, herní mechanismy, pozice tvůrců hry, financování herních projektů, hratelnost.

b) **Propagace základní terminologie**

Rozdíl mezi propagací a reklamou, druhy propagace, propaganda, podpora prodeje, osobní prodej, sponzorství, public relations, image, design a cílová skupina.

2.

a) **Počítačové hry a hráči**

Typologie hráčů, přístupy ke hraní, příležitostné hraní, hard core, návody ke hraní, hráč jako spoluvůrce hry, sebe koordinace (souls like hry, apod.).

b) **Vývoj propagace**

Starověk, středověk, novověk, propagace v ČSR do roku 1945, propagace v ČSR po roce 1945, propagace po roce 1989.

3.

a) **Vývoj technologie a jeho vliv na tvorbu her**

8bit, vektor, herní konzole, live action, počítačové hry, mobilní hry, virtuální realita.

b) **Propagační prostředky**

Dělení propagačních prostředků, jednotlivé propagační prostředky a jejich využití, 3D reklama, kreativní a mechanický postup tvorby propagačního prostředku.

4.

a) **Významná nakladatelství videoher a jejich významné tituly**

Česká a zahraniční herní studia a jejich významné tituly.

b) **Vliv psychologie na tvorbu propagačních prostředků**

Vnímání reklamy spotřebitelem, psychologická charakteristika spotřebitelů podle chování při nákupu, využívání strachu, erotických a sexuálních motivů, humoru při tvorbě propagačních prostředků. Etický kodex.

5.

a) **Významná nakladatelství společenských her a jejich významné tituly**

Česká a zahraniční nakladatelství karetních a deskových her a jejich významné tituly.

b) **Reklama**

Dělení reklamy, mobilní reklama, outdoor / indoor, funkce a cíle reklamy, první náznaky reklamy, tvorba reklamního sdělení, styly reklamního sdělení, reklama na internetu, reklamní agentura.

6.

a) **Specifika herních systémů společenských her**

Herní mechanika. Významné tituly a jejich inovace herní mechaniky.

b) **Základní činitelé tvorby propagačního prostředku**

Textová/ obrazová část, výběr písma, slogan, obsah propagačního textu, kontrast, zarovnání, přehlednost, propagační fotografie, postup tvorby propagačního prostředku.

7.

a) **Specifika herních systémů videoher**

Herní mechanika. Významné tituly a jejich inovace herní mechaniky.

b) **Obalová technika v propagaci**

Funkce obalů, druhy obalů, obalové materiály, recyklace, piktogramy, identifikace značky, vizuální hodnota obalu.

8.

a) **Princip 3D tvorby a jeho aplikace při vývoji videoher**

Užití 3D grafiky, polygon, voxel, mapování textur, shading, renderování, modelování, animace, rigging, 3D software a jejich využití.

b) **Totožnost firmy**

Corporate design, logo, komunikace, firemní kultura, produktový design, jednotný vizuální styl firmy, psychologie barev.

9.

a) **Principy technik cel shading, matte painting**

Historicko-vývojový kontext, technický popis, související herní žánry, estetická stylizace a významné herní tituly.

b) **Firemní design**

Název firmy, brand, rozdíl mezi značkou a logem, dělení loga, funkce loga, ochranná známka, jednotný vizuální styl, typologie lidí podle postojů ke značce.

10.

a) **Interaktivita ve videoherním médiu**

Herní žánry, point of view (first, second, third person), customizace postav, vývoj charakteru, imerze, vliv hráče na děj hry, uveďte na konkrétních příkladech her.

b) **Logomanuál a logo**

Grafický manuál a všechny jeho náležitosti, způsoby definice loga, měřítko, varianty loga, ochranná zóna, software pro tvorbu loga a logomanuálu.

11.

a) **Edukační aspekt počítačových her**

Hry jako vzdělávací médium, simulace a simulátory, strategické přístupy, rozvíjení komunikace, získávání faktických znalostí, poznání sebe sama.

a) **Grafický design**

Vysvětlení pojmu, práce grafického designéra, software, hardware, vektorová a bitmapová grafika.

12.

a) **Herní médium a film**

Filmové hry, adaptace filmových děl do herního média, hra jako filmový námět, užití herní syntaxe ve filmu, užití filmové řeči ve hře, významné tituly.

b) **Základní prvky v grafickém designu**

Kompozice, proporce, rovnováha, opakování, kontrast, pohyb, harmonie celku, rytmus, důraz, hierarchie, tvar, stylizace a abstrakce.

13.

a) **Herní médium jako umělecké médium a intermediální objekt**

Herní technologie jako vystavovaný objekt, videohry v kontextu videoartu, hry v kontextu hudby a videoklipu, významní tvůrci a jejich tvorba.

b) **Adobe Illustrator**

Pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní formáty, princip vektorové grafiky, softwarové alternativy.

14.

a) **Psychologie barev a herní obraz**

Harmonie a disonance barev, paralaxní scrolling, izometrická perspektiva, RGB, CMYK, barva a herní prostředí, barva a herní narativ, barva a herní žánr.

a) **Adobe InDesign**

Pracovní prostředí, možnosti programu, nástroje, výstupní formáty, provázanost na jiné aplikace Adobe, principy fungování sazebních editorů, principy sazby textu, automatizace grafické tvorby, styly, existující softwarové alternativy.

15.

a) **Indie/nezávislé hry a vývojáři**

Produkce, distribuce, Gamedeveloper, Flash, online hry, shareware, významní vývojáři a významné tituly.

b) **Tiskové techniky**

Volná a užitá grafika, obecné pojmy (tisk, tisková forma, obtisk, náklad, signatura, stav, dedikace, makulatura).

16.

a) **Estetika her**

Cel shading, realistické hry, estetika vs. žánr hry, gamifikace, percepce her.

b) **Vývoj grafiky**

Přehled tiskových technik (přímé a nepřímé techniky, tisknouce a netisknouce místo, druhy tisků, materiály a pomůcky).

17.

a) **Herní médium a hudba, zvuk**

Tvorba zvuku, soundtrack, hudební tvůrci a tvorba hry, hra jako videoklip.

b) **Tisk z výšky**

Technický postup, techniky, soutisk, slepotisk, knihtisk, inkunábule, iluminace, iniciála, významní představitelé.

18.

a) **Herní konzole a příslušenství a jejich vývoj**

Pong, Sega, Atari, Playstation, Nintendo, joystick, gamepad, VR.

b) **Tisk z hloubky**

Technický postup, dělení, techniky, grátek, retrusáž, významní představitelé.

19.

a) **Vedlejší postavy (NPC)**

Vedlejší postavy, záporné postavy, creatury, využití zvířat ve hrách, kombinace druhů, mýtické creatury ve hrách. Jejich funkce, prokreslení, využití, popis, proces tvorby, proces studie.

b) **Tisk z plochy, sítotisk**

Technický postup, využití, významní představitelé.

20.

a) **Zobrazení historie ve hrách, Mytologie**

Hra jako vzdělávací prostředek ve vztahu k výkladu historie, mytologie, etické aspekty v tvorbě her a zobrazování historie, hra jako intertextuální médium, významné tituly.

b) **Písmo**

Historie vzniku, konstrukce, měření a dělení písma, názvosloví, typografické zásady, software pro tvorbu vlastního písma, významní typografové, Adobe Fonts.

Součástí zkoušky je rozpoznávání obrazové přílohy.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**

- žádné

Zpracovaly: MgA. Daniela Barošová, Mgr. Barbora Květová, Mgr. Ing. arch. Vít Votroubek

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25800783

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## Témata praktické maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: Odborné předměty  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi**  
Třída: **4.NG**

Žák volí jedno téma:

1. **Fashion fotografie**
2. **Kontrast**
3. **Fotomanipulace**

Podrobné informace k zadání a průběhu praktické maturitní zkoušky včetně povolených pomůcek jsou rozpracovány v samostatném dokumentu.

Žák si téma zvolí po řádné konzultaci s vyučujícím předmětu FF a FP.

Zpracoval: Mgr. Michaela Petřek Linhartová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.



ART ECON – Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## Témata praktické maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Odborné předměty**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

Žák volí jedno téma:

1. **Společenská hra**
2. **Videohra**

Podrobné informace k zadání a průběhu praktické maturitní zkoušky včetně povolených pomůcek jsou zpracovány v samostatném dokumentu.

Žák si téma zvolí po řádné konzultaci s vyučujícím předmětu HG.

Zpracovala: MgA. Daniela Barošová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů



ART ECON - Střední škola, s. r. o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy



## **Témata ústní maturitní zkoušky**

### **školní rok 2024/2025**

Předmět: **Management a marketing**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi, Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

1.
  - a) Vymezení základních pojmů managementu, management a podnikání, postavení manažera v organizaci, role manažera, manažerské funkce.
  - b) Obchodní společnosti – osobní společnosti, v.o.s. a k.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno.
2.
  - a) Funkce managementu – rozhodování, etapy rozhodovacího procesu, základní typy rozhodovacích problémů, metody na podporu rozhodování.
  - b) Platební styk, hotovostní a bezhotovostní platební styk, doklady spojené s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem.
3.
  - a) Funkce managementu – plánování, plánovací proces, plánovací kategorie, komplexní strategické plánování.
  - b) Tržní mechanismus, rozdělení trhu, trh spotřebních statků, poptávka, nabídka, tržní rovnováha, ostatní druhy trhů, konkurence.
4.
  - a) Funkce managementu – vedení, motivační koncepce, motivační nástroje, moderní formy aktivizace pracovníků, řízení lidských zdrojů.
  - b) Teorie potřeb, uspokojování potřeb, statky a služby, spotřeba, životní úroveň, ukazatele životní úrovně.
5.
  - a) Funkce managementu – organizování, organizační struktury, pružné organizační struktury, firemní dokumentace.
  - b) Obchodní společnosti – kapitálové společnosti, s.r.o. a a.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno.
6.
  - a) Funkce managementu – komunikace, komunikační systémy.
  - b) Majetek podniku – členění majetku podle zdroje krytí, rozdělení a popis vlastních zdrojů, rozdělení a popis cizích zdrojů, specifické formy financování, faktoring, forfaiting, leasing.
7.
  - a) Funkce managementu – kontrola, kontrolní proces, tendence dalšího vývoje kontroly.
  - b) Finanční trhy, peníze, cenné papíry, cenné papíry peněžního trhu, cenné papíry kapitálového trhu, burza cenných papírů.
8.
  - a) Profil manažera, obecné zásady práce manažera, styl řídicí práce, nedostatky v komunikaci.
  - b) Hospodářský proces, výroba, výrobní faktory, rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba.

- 
- 9.
- a) Podstata marketingu – definování marketingu, marketingový mix – 4P marketingu.
  - b) Hospodaření podniku, náklady, výnosy, faktory ovlivňující výši nákladů a výnosů, bod zvratu, hospodářský výsledek.
- 10.
- a) Podnikatelská koncepce – historie marketingu, postavení marketingu, marketingové cíle.
  - b) Bankovníctví – bankovní soustava, centrální banka České republiky, funkce centrální banky, obchodní banky.
- 11.
- a) Marketing a trh – podstata trhu, nabídka a poptávka.
  - b) Živnosti – definice živností, živnostenský zákon, subjekty oprávněné k provozování živností, všeobecné podmínky provozování živností, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnění.
- 12.
- a) Tržně nediferencovaný marketing a diferencovaný marketing, segmentace trhu, tržní zacílení a umístění.
  - b) Zvláštní formy podnikání, s. p., družstva, popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno.
- 13.
- a) Marketingové prostředí – mikroprostředí a makroprostředí.
  - b) Ekonomická rovnováha a ekonomický růst, hospodářský cyklus a jeho fáze, mezinárodní obchod, integrace české ekonomiky (Evropská unie).
- 14.
- a) Marketingové řízení – marketingové řízení, marketingové plánování, marketingové strategie.
  - b) Mzda – základní pojmy, minimální mzda, formy mezd, srážky z mezd, výpočet mzdy, sociální a zdravotní pojištění.
- 15.
- a) Marketingové řízení – SWOT analýzy, BCG analýzy.
  - b) Majetek podniku – členění majetku podle druhů, rozdělení a popis dlouhodobého majetku, pořízení, oceňování, evidence, odepisování dlouhodobého majetku, rozdělení a popis oběžného majetku.
- 16.
- a) Marketingový výzkum – marketingový výzkum, marketingový informační systém (MIS), fáze marketingového výzkumu, dotazník.
  - b) Daňová soustava – základní pojmy, struktura daňové soustavy, registrace k daním, přímé daně, nepřímé daně, daňové přiznání.
- 17.
- a) Výrobek – charakteristika a členění výrobku, výrobní a obchodní sortiment, komplexní výrobek, obal, značka výrobku, ochranná známka, vývoj výrobku, životní cyklus výrobku.
  - b) Zásobovací činnost a logistika, metody výpočtu spotřeby, moderní přístupy k řízení zásob, evidence zásob a doklady.
- 18.
- a) Cena – charakteristika ceny, cíle podniku při stanovování ceny, metody stanovování ceny, cenové strategie.
  - b) Pojišťovnictví, právní subjekty, druhy pojištění, činnosti pojišťovny, náležitosti pojistné smlouvy.

19.

- a) Distribuce – charakteristika distribuce, velkoobchod, maloobchod, vývoj maloobchodu, maloobchodní mix a obchodní triky.  
b) Personální činnost, pracovněprávní vztah (vznik pracovního poměru, ukončení pracovního poměru), úřad práce, podpora v nezaměstnanosti, nezaměstnanost.

20.

- a) Propagace – charakteristika propagace, marketingová komunikace, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, přímý marketing, reklama, exteriérová média.  
b) Základní ekonomické pojmy, rozdělení ekonomie, ekonomické systémy.

Součástí jednotlivých témat jsou pracovní listy.

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**

- žádné

Zpracovala: Ing. Anna Takács Bačová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmetové komisi učitelů odborných předmětů.

ART ECON - Střední škola, s.r.o.

Husovo nám. 2061/91

796 01 Prostějov

Tel.: +420 582 777 200

IČ: 25500783

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

---

## **Témata ústní maturitní zkoušky**

### **školní rok 2024/2025**

Předmět: **Základy společenských věd**  
Studijní obor: **Grafický design** 82-41-M/05  
ŠVP: **Fotografie v reklamní praxi, Herní grafika**  
Třída: **4.NG**

1. Politologie, pojem, stát a národ, typy a formy státu, právní základy státu, ústava
2. Principy demokracie, princip brzd a rovnovah, složky státní moci a jejich dělení, legislativní proces
3. Politika, politické strany, pravicové a levicové proudy v politice, ideologie, politický extremismus
4. Přímá a nepřímá demokracie, volby a volební systém ČR
5. Státní správa a samospráva, kraje a jejich členění, občanská společnost a společenské organizace
6. Právo, základní členění práva, právní řád, prameny práva, právní norma, právní síla
7. Právní ochrana, soustava soudu, státní zastupitelství, orgány právní ochrany, právní vztahy a právní způsobilost
8. Zásady občanského práva, vlastnické, dědické a závazkové právo
9. Rodinné právo, pracovní právo, vznik a zánik pracovního poměru, práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců
10. Trestní právo, trestné činy a jejich dělení, přestupek, trestní odpovědnost, trestní řízení, trest
11. Mezinárodní organizace, OSN, NATO, mezinárodní smlouvy
12. Evropská unie, její principy, orgány EU, vztah Evropské unie a ČR
13. Ekonomie, základní ekonomické pojmy a ekonomické systémy, zákon nabídky a poptávky

14. Národní hospodářství, úloha státu v tržní ekonomice, státní rozpočet, daně
15. Trh práce, mzda a její složky a formy, nezaměstnanost
16. Pojem sociologie, základní pravidla sociologického výzkumu, společnost, kultura a její prvky
17. Socializace a zprostředkovatele socializace, sociální vztahy a sociální struktura, sociální útvary
18. Psychologie, osobnost a její vlastnosti, struktura osobnosti, vývoj osobnosti člověka
19. Psychické vlastnosti, procesy a stavy osobnosti člověka
20. Filozofie, její význam pro člověka a společnost, filozofické disciplíny, antická filozofie, hlavní postavy a myšlenkové proudy
21. Středověká filozofie, patristika a scholastika, renesanční a osvícenská filozofie, hlavní postavy a myšlenkové proudy
22. Filozofie 19. a 20. století, hlavní postavy a myšlenkové proudy, čeští filozofové
23. Globalizace, globální otázky společnosti, média, masmédia a jejich vlivy, komunikace a masová komunikace, možné nebezpečí a hrozby
24. Etika, předmět etiky, mravnost, svědomí, svoboda člověka
25. Náboženství, základní podoby náboženství, hlavní světová náboženství

**Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:**  
- žádné

Zpracovala: Mgr. Marketa Loníčková

Dne 2. září 2024 projednáno v předmetové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024



ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy

## Desatero k průběhu didaktických testů společné části MZ

1. Žák se dostaví před učebnu, ve které bude konat příslušnou část MZ, alespoň **15 minut před** předepsaným časem zahájení zkoušky. Seznam žáků bude včas vyvěšen na každé učebně.
2. Do učebny žák **vhází až po příchodu učitele – zadavatele**.
3. Pokud se žák nedostaví do předepsaného času zahájení zkoušky, **nebude mu již dovoleno vstoupit do učebny a zkoušku zahájit**. V případě, že do 3 pracovních dnů předloží ředitelce školy řádné omluvení nepřítomnosti, má právo konat zkoušku v náhradním termínu podzimního období. Pokud se řádně neomluví, nebo bude ze zkoušky vyloučen, posuzuje se, jakoby zkoušku vykonal **neúspěšně**.
4. Žák si s sebou ke každé zkoušce donese **občanský průkaz, doporučené psací potřeby** včetně náhradních (modré, černé), **rýsovací potřeby** na matematiku. **Další vlastní povolené předem schválené pomůcky** (Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy, kalkulátory) donese a rozdává zadavatel. **Škola není povinna tyto pomůcky žákům zabezpečit**. Seznam povolených pomůcek pro konkrétní části MZ, kdo a kdy je schvaluje, je uvedeno v příloze.
5. Každý žák sedí **samostatně v lavici za sebou**.
6. Na lavici má pouze psací potřeby a povolené pomůcky, **mobilní telefon je vypnutý a uložený v tašce**, která je uložena ve třídě na místě určeném zadavatelem.
7. Žák smí během zkoušky **jíst a pít**, ale nesmí mít jídlo a pití na lavici.
8. **Odchod na WC během průběhu zkoušky není žákům dovolen**. Výjimkou jsou žáci s PUP a dále ti, kteří doloží při zahájení zkoušky zadavateli osvědčení od lékaře, že to jeho zdravotní potíže vyžadují.
9. Žák **může z jakéhokoliv důvodu opustit učebnu** před vypršením časového limitu, považuje se to však za ukončení práce na příslušné části MZ a do učebny se již **nesmí vrátit**.
10. **Použití jakékoliv jiné než povolené pomůcky** (elektronická zobrazovací zařízení, tj. mobilní telefony, notebooky, netbooky, smartbooky, PDA, tablety, čtečky elektronických knih, audio přehrávače, speciální hodinky s možností nahrávání dat, mikrosluchátka, nanosondy, skryté kamery aj.) **či další formy nesamostatné práce** (napovídání, opisování apod.) **jsou přísně zakázány a na jejich přítomnost bude pohlíženo jako na hrubé porušení pravidel** konání MZ. V takovém případě bude žák ze zkoušky vyloučen, stejně tak i **při rušení jejího průběhu**.

Pozn.

Pravidla jsou vzata z vyhlášky č.177/2009 Sb. o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, v platném znění a z metodik MŠMT pro konání MZ.

---

Příloha:

**Harmonogram maturitních zkoušek:**

Harmonogram maturitních zkoušek je zpracován v **příložené tabulce**. Tabulka je zveřejněna na webových stránkách školy. Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním MZ.

Přihlášky k MZ 2025 žák odevzdá do 1. prosince 2024 (příp. s posudkem PUP).

Seznam vlastních literárních děl žák odevzdá vyučujícímu ČJL do 28. března 2025.

Přihlášku k opravnému nebo náhradnímu termínu MZ v podzimním období předá žák řediteli školy do 25. června 2025.

Přesný harmonogram jednotlivých zkušebních dnů bude zveřejněn týden před danou zkouškou.

**Seznam povolených pomůcek, které může žák používat:**

- **Didaktický test CJL a cizí jazyk**
  - není povolena žádná pomůcka
  
- **Didaktický test Matematika**
  - Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro SŠ
  - rýsovací potřeby
  - kalkulátor bez grafického režimu, řešení rovnic a úprav výrazů

### **Důležité upozornění:**


- **O zapůjčení** školního kalkulátoru, Matematických, fyzikálních a chemických tabulek pro SŠ může žák včas požádat u Mgr. Loníčkové ve školní knihovně.
- Veškeré pomůcky, které bude chtít žák používat, označí svým jménem a odevzdá je ke schválení a k uložení vyučujícímu daného předmětu nejpozději **do 28. března 2025.**
- V den zkoušky donese schválenou pomůcku zadavatel do třídy a před zahájením zkoušky ji žákovi předá.
- **Jiná než předem schválená a zadavatelem donesená pomůcka nebude žákovi povolena!**
- **V povolených publikacích nesmějí být žádné vpisky ani vložené listy.**
- Během zkoušky bude jedna náhradní školní pomůcka k dispozici – vždy jen na krátké zapůjčení.

### **Za kontrolu a schválení povolených pomůcek odevzdaných žákem a jejich předání zadavateli před zkouškou zodpovídá:**

Mgr. Petrušjová - Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy, kalkulátor

S pomůckami povolenými při přípravě na zkoušku u jednotlivých předmětů se můžete seznámit v předstihu, jsou k nahlédnutí u vyučujících příslušných předmětů.

**Veškeré další informace o společné části maturitní zkoušky (ukázky zadání, časový rozsah zkoušek, organizace apod.) jsou pravidelně zveřejňovány na webovém portále [www.maturita.ceremat.cz](http://www.maturita.ceremat.cz). Doporučuji žákům se s nimi seznámit a pravidelně je sledovat.**

ART ECON - Střední škola, s.r.o.  
①  Husovo nám. 2061/91  
796 01 Prostějov  
Tel.: +420 582 777 200  
IČ: 25500783

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová  
ředitelka školy