

Stanovení zkoušek, témat, termínů, a povolených pomůcek maturitní zkoušky šk. roku 2024/2025

Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** (63–41–M/01)

ŠVP: **Firemní management, Management v reklamě a médiích**

Společná část maturitní zkoušky

1. povinná zkouška	Český jazyk a literatura	Didaktický test
2. povinná zkouška (volba jedné z nich)	Cizí jazyk	Didaktický test
	Matematika	Didaktický test
Nepovinná zkouška	Cizí jazyk	Didaktický test
	Matematika	Didaktický test

Profilová část maturitní zkoušky

1. povinná zkouška	Český jazyk a literatura	Ústní zkouška Písemná práce	
2. povinná zkouška	Cizí jazyk	Ústní zkouška Písemná práce	
3. povinná zkouška	Ekonomika	Ústní zkouška	Zahrnuje také předměty: Management Marketing Obchodně závazkové vztahy
4. povinná zkouška	Účetnictví	Ústní zkouška	Zahrnuje také předměty: Daňová evidence
5. povinná zkouška	Odborné předměty - praktická zkouška	Praktická zkouška	Praktické řešení modelových situací z oblasti podnikání ve firmě
Nepovinná zkouška	Matematika	Ústní zkouška	
	Základy společenských věd		

Jarní termín MZ 2025

Přihláška k maturitní zkoušce řediteli školy do: (případně s posudkem – zprávou k PUP)	1. 12. 2024
Odevzdání vlastního seznamu literárních děl:	28. 3. 2025
Uzavření klasifikace za 2. pololetí:	30. 4. 2025
Písemné práce společné části:	1. 4. a 2. 4. 2025
Didaktické testy společné části:	2. 5. a 5. 5. 2025
Praktická zkouška profilové části:	7. a 9. 5. 2025
Ústní zkoušky společné a profilové části: (včetně obhajoby praktické zkoušky)	19. - 21.5. 2025*
Předání vysvědčení absolventům:	13. 6. 2025*

Podzimní termín MZ 2025

Přihláška k maturitní zkoušce řediteli školy do: (případně s posudkem k PUP)	25. 6. 2025
Odevzdání vlastního seznamu literárních děl:	30. 6. 2025
Písemné práce společné části:	září 2025*
Didaktické testy společné části:	1. 9. – 20. 9. 2025 (upřesní Centrum)
Praktická zkouška profilové části:	srpen - září 2025*
Ústní zkoušky společné a profilové části: (včetně obhajoby praktické zkoušky)	1. 9. – 20. 9. 2025*
Předání vysvědčení absolventům:	do 20. 9. 2025*

*** Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním MZ.**

S pomůckami povolenými při přípravě na zkoušku u jednotlivých předmětů se můžete seznámit v předstihu, jsou k nahlédnutí u vyučujících příslušných předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Seznam titulů knih k profilové části maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Český jazyk a literatura**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management, Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

Seznam knih k ústní maturitní zkoušce (2024/2025)

1. Světová a česká literatura do konce 18. století

1. Sofoklés: Antigoné
2. Sofoklés: Král Oidipús
3. Euripidés: Médeia
4. Giovanni Boccaccio: Dekameron
5. Francois Villon: Závěť
6. William Shakespeare: Hamlet
7. William Shakespeare: Othello
8. William Shakespeare: Romeo a Julie
9. William Shakespeare: Zkrocení zlé ženy
10. Bedřich Briedel: Co Bůh? Člověk?
11. Moliére: Lakomec
12. Moliére: Don Juan
13. Carlo Goldoni: Sluha dvou pánů
14. Carlo Goldoni: Poprask na laguně
15. Denis Diderot: Jeptiška
16. Daniel Defoe: Robinson Crusoe (NE převyprávěno od J.V. Plevy)
17. Johann Wolfgang Goethe: Utrpení mladého Werthera
18. Friedrich Schiller: Úklady a láska

2. Světová a česká literatura do konce 19. století

1. J. K. Tyl: Strakonický dudák
2. K. H. Mácha: Máj
3. K. H. Mácha: Májinka
4. K. J. Erben: Kytice
5. K. H. Borovský: Tyrolské elegie
6. K. H. Borovský: Král Lávra
7. Božena Němcová: V zámku a podzámčí
8. Božena Němcová: Babička

-
9. Victor Hugo: Chrám Matky Boží v Paříži
 10. Jane Austenová: Pýcha a předsudek
 11. A. S. Puškin: Evžen Oněgin
 12. E. A. Poe: Povídky (pět dle vlastního výběru)
 13. Charles Dickens: David Copperfield
 14. Charles Dickens: Oliver Twist
 15. Charlotte Brontëová: Jana Eyrová
 16. Gustav Flaubert: Paní Bovaryová
 17. Honoré de Balzac: Otec Goriot
 18. Emile Zola: Zabiják
 19. Jules Verne: Ocelové město
 20. N. V. Gogol: Revizor
 21. F. M. Dostojevskij: Zločin a trest
 22. A. P. Čechov: Višňový sad
 23. Henrik Ibsen: Nora (*Domov loutek*)
 24. Henrik Ibsen: Divoká kachna
 25. Jan Neruda: Balady a romance
 26. Jan Neruda: Povídky malostranské
 27. Karolína Světlá: Vesnický román
 28. Jakub Arbes: Svatý Xaverius
 29. Svatopluk Čech: Nový epochální výlet pana Broučka, tentokráte do XV. století
 30. Jaroslav Vrchlický: Noc na Karlštejně
 31. Julius Zeyer: Tři legendy o krucifixu
 32. Julius Zeyer: Radúz a Mahulena
 33. Karel Václav Rais: Kalibův zločin
 34. Alois a Vilém Mrštíkové: Maryša
 35. Gabriela Preissová: Její pastorkyňa
 36. Ch. Baudelaire: Květy zla
 37. Oscar Wilde: Obraz Doriana Graye
 38. Oscar Wilde: Jak je důležité mítí Filipa

3. Světová literatura 20. – 21. století

1. F. S. Fitzgerald: Velký Gatsby
2. John Steinbeck: O myších a lidech
3. Ernest Hemingway: Sbohem, armádo!
4. Ernest Hemingway: Stařec a moře
5. Romain Rolland: Petr a Lucie
6. A. de Saint-Exupéry: Malý princ
7. George Bernard Shaw: Pygmalion

-
8. E. M. Remarque: Na západní frontě klid
 9. E. M. Remarque: Tři kamarádi
 10. Michail Bulgakov: Psí srdce
 11. Franz Kafka: Proměna
 12. Agatha Christie: Záhada na zámku Styles
 13. Agatha Christie: Vražda Rogera Ackroyda
 14. William Styron: Sophiina volba
 15. Albert Camus: Cizinec
 16. Jack Kerouac: Na cestě
 17. Samuel Beckett: Čekání na Godota
 18. Eugéne Ionesco: Plešatá zpěvačka
 19. Tennessee Williams: Tramvaj do stanice touha
 20. Tennessee Williams: Kočka na rozpálené plechové střeše
 21. Friedrich Dürrenmatt: Návštěva staré dámy
 22. George Orwell: 1984
 23. George Orwell: Farma zvířat
 24. A. Solženicyn: Jeden den Ivana Děnisoviče
 25. Jerome David Salinger: Kdo chytá v žitě
 26. Haruki Murakami: Norské dřevo

Česká literatura 20. – 21. století

1. Viktor Dyk: Krysař
2. Petr Bezruč: Slezské písně
3. Jiří Wolker: Těžká hodina
4. Vítězslav Nezval: Manon Lescaut
5. Jaroslav Seifert: Maminka
6. František Halas: Staré ženy
7. Jaroslav Hašek: Osudy dobrého vojáka Švejka (1. díl)
8. Vladislav Vančura: Rozmarné léto
9. Ivan Olbracht: Nikola Šuhaj loupežník
10. Jaroslav Havlíček: Petrolejové lampy
11. Jaroslav Havlíček: Helimadoe
12. Jaroslav Havlíček: Neviditelný
13. Karel Čapek: Bílá nemoc
14. Karel Čapek: Matka
15. Karel Čapek: R. U. R.
16. Karel Čapek: Povídky z jedné a druhé kapsy (5 povídek dle vlastního výběru)
17. Karel Čapek: Válka s mloky
18. Karel Poláček: Bylo nás pět
19. Zdeněk Jirotka: Saturnin

20. Jan Werich: Italské prázdniny
21. Jan Otčenášek: Romeo, Julie a tma
22. Arnošt Lustig: Modlitba pro Kateřinu Horovitzovou
23. Ladislav Fuks: Spalovač mrtvol
24. Ladislav Fuks: Pan Theodor Mundstock
25. Bohumil Hrabal: Ostře sledované vlaky
26. Bohumil Hrabal: Obsluhoval jsem anglického krále
27. Ota Pavel: Smrt krásných srnců
28. Josef Škvorecký: Prima sezóna
29. Milan Kundera: Žert
30. Milan Kundera: Směšné lásky
31. Michal Viewegh: Báječná léta pod psa
32. Václav Hrabě: Blues pro bláznivou holku
33. Karel Kryl: Kníška Karla Kryla
34. Jiří Suchý: Trocha poezie
35. Václav Havel: Audience
36. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Dobyť Severního pólu Čechem Karlem Němcem (hra + seminář)
37. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Vyšetřování ztráty třídní knihy (hra + seminář)
38. Jára Cimrman, Ladislav Smoljak, Zdeněk Svěrák: Záskok (hra + seminář)
39. Květa Legátová: Jozova Hanule
40. Petra Hůlová: Paměť mojí babičce
41. Irena Dousková: Hrdý Budžes
42. Alena Mornštajnová: Hana

Pravidla pro výběr titulů

Žák vybírá 20 literárních děl	Světová a česká literatura do konce 18. století	min. 2 literární díla
	Světová a česká literatura do konce 19. století	min. 3 literární díla
	Světová literatura 20. a 21. století	min. 4 literární díla
	Česká literatura 20. a 21. století	min. 5 literárních děl
Minimálně dvěma literárními díly musí být v seznamu zastoupena próza, poezie, drama. Seznam žáka může obsahovat maximálně dvě díla od jednoho autora.		

Seznam literárních děl odevzdává žák řediteli školy nejpozději 28. března 2025

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- žádné

Zpracovaly: Mgr. Marketa Loníčková, Mgr. Natálie Melichárková, Mgr. Tereza Faltusová
 Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

ART ECON – Střední škola, s. r. o.
 Husovo nám. 2061/91
 796 01 Prostějov
 Tel.: +420 582 777 200
 IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová
 ředitelka školy

Písemná práce z českého jazyka a literatury školní rok 2024/2025

Předmět: Český jazyk a literatura
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management, Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

Ředitelka školy v den konání Písemné práce z českého jazyka vylosuje **5 tematicky různorodých zadání** vytvořených pověřenými vyučujícími.

Z pěti zadání si žák vybere **jedno**.

Povolené pomůcky:

Žáci mohou používat vlastní Pravidla českého pravopisu.

Škola navíc zajistí minimálně jeden výtisk do každé učebny.

Zpracovaly: Mgr. Marketa Loničková, Mgr. Natálie Melichárková, Mgr. Tereza Faltusová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024


Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Anglický jazyk**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management**
Třída: **4.GS**

Všeobecná část:

1. Family Life
2. Friends and Social Life
3. Houses and Living
4. Education
5. Work
6. Services, Shops and Shopping
7. Traveling and Tourism
8. Culture – Films, Theater, Literature, Music
9. Modern media – TV, radio, computers...
10. Food and Dining
11. Sport and Games
12. Health and Healthy Lifestyle
13. Nature and Environment
14. Science and Technology
15. Holidays and Festivals
16. Hobbies and Interests
17. Your Home Country
18. English Speaking Countries
19. Weather and Climate
20. Clothes and Fashion

Odborná část:

1. Starting new business
2. Successful running of business
3. Marketing
4. Management
5. Accountancy
6. Jobs, Applying for a job
7. Human Resources
8. Banking
9. Economic geography
10. My professional specialization

ŠVP: **Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

Všeobecná část:

1. Family Life
2. Friends and Social Life
3. Houses and Living
4. Education
5. Work
6. Services, Shops and Shopping
7. Traveling and Tourism
8. Culture – Films, Theater, Literature, Music
9. Modern media – TV, radio, computers...
10. Food and Dining
11. Sport and Games
12. Health and Healthy Lifestyle
13. Nature and Environment
14. Science and Technology
15. Holidays and Festivals
16. Hobbies and Interests
17. Your Home Country
18. English Speaking Countries
19. Weather and Climate
20. Clothes and Fashion

Odborná část:

1. Starting new business
2. Successful running of business
3. Marketing
4. Management
5. Accountancy
6. Jobs, Applying for a job
7. Human Resources
8. Banking
9. Economic geography
10. My professional specialization

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- vlastní slovník (bez poznámek a vpisů) schválený před zkouškou zkoušejícím
- Anglicko-český slovník s počítatelností a frázovými slovesy – Obertová Radka, Olomouc 2002
- Anglicko-český česko-anglický slovník - Fronek, Josef
- Žákovské portfolio

Zpracovala: Mgr. Iveta Andělová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy



Písemná práce z cizího jazyka školní rok 2024/2025

Předmět: Anglický jazyk
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management, Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

Písemná práce se skládá z 1 části, přičemž žák na základě zadání zpracovává slohový útvar, který má minimálně 200 slov.

Ředitelka školy v den konání Písemné práce z cizího jazyka vylosuje **zadání slohového útvaru** vytvořeného pověřenými vyučujícími.

Zadání specifikuje situaci / téma, typ a rozsah textu, adresáta / příjemce sdělení apod. Součástí zadání může být i výchozí text.

Povolené pomůcky:

Žáci mohou používat vlastní slovníky, pokud neobsahují zvláštní přílohy věnované písemnému projevu a korespondenci.

Škola navíc zajistí minimálně jeden výtisk do každé učebny.

Žákovské portfolio

Zpracovala: Mgr. Iveta Andělová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024



ART ECON - Střední škola, s.r.o.
Ing. Renata Kubová Husovo nám. 2061/91
ředitelka školy 796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783



Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Ekonomika**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management**
Třída: **4.GS**

1. Základní ekonomické pojmy, rozdělení ekonomie, ekonomické systémy, historický vývoj ekonomických teorií.
2. Teorie potřeb potřeby, uspokojování potřeb, statky a služby, spotřeba, životní úroveň, ukazatele životní úrovně.
3. Hospodářský proces, výroba, výrobní faktory, křivka produkčních možností, rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba.
4. Tržní mechanismus, rozdělení trhu, trh spotřebních statků, poptávka, nabídka, tržní rovnováha, ostatní druhy trhů, konkurence.
5. Obchod a podnikání, obchodní podniky, druhy podniků, základní pojmy související s podnikáním, cíl podnikání. Živnosti – definice živností, živnostenský zákon, všeobecné podmínky provozování živností, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnění
6. Obchodní společnosti – osobní společnosti, v.o.s. a k.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno. Kupní smlouva, darovací smlouva.
7. Kapitálové společnosti, s.r.o. a a.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno. Obchodní společnosti – zvláštní formy podnikání, s.p., družstva. Zhotovení věci na zakázku, smlouva o dílo.
8. Podnikové činnosti – výroba, fáze výroby, členění výrobního procesu, rozpracovanost výroby, průběh výroby, zásobovací činnost a logistika, metody výpočtu spotřeby, moderní přístupy k řízení zásob, evidence zásob a doklady.
9. Podnikové činnosti – personální činnost, pracovněprávní vztah (vznik pracovního poměru, ukončení pracovního poměru), úřad práce, podpora v nezaměstnanosti, nezaměstnanost.
10. Finanční trhy, peníze, cenné papíry, cenné papíry peněžního trhu, cenné papíry kapitálového trhu, burza cenných papírů.

11. Bankovníctví – bankovní soustava, centrální banka České republiky, funkce centrální banky, obchodní banky, bankovní služby (vedení účtů, vkladové služby, úvěrové služby - postup při poskytování úvěru, ostatní bankovní služby), mezinárodní finanční instituce. Smlouva o půjčce, smlouva o výpůjčce, smlouva o úvěr.
12. Platební styk, hotovostní a bezhotovostní platební styk, doklady spojené s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem. Pojišťovnictví, právní subjekty, druhy pojištění, činnosti pojišťovny, náležitosti pojistné smlouvy.
13. Hospodářská politika státu, funkce státu a jeho nástroje, subjekty hospodářské politiky státu, struktura národního hospodářství, hodnocení národního hospodářství (hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt, metody výpočtu HDP, inflace, nezaměstnanost)
14. Ekonomická rovnováha a ekonomický růst, hospodářský cyklus a jeho fáze, mezinárodní obchod, integrace české ekonomiky (Světová banka, Mezinárodní měnový fond, Evropská unie).
15. Vymezení základních pojmů managementu, management a podnikání, postavení manažera v organizaci, role manažera, manažerské funkce. Profil manažera, obecné zásady práce manažera, styl řídicí práce, nedostatky v komunikaci, vývoj managementu a jeho hlavní představitelé.
16. Funkce managementu – rozhodování, etapy rozhodovacího procesu, základní typy rozhodovacích problémů, metody na podporu rozhodování, plánování, plánovací proces, plánovací kategorie, komplexní strategické plánování.
17. Funkce managementu – vedení, motivační koncepce, motivační nástroje, moderní formy aktivizace pracovníků, řízení lidských zdrojů, organizování, organizační struktury, pružné organizační struktury, firemní dokumentace.
18. Funkce managementu – komunikace, komunikační systémy, kontrola, kontrolní proces, tendence dalšího vývoje kontroly.
19. Vymezení základních pojmů marketingu, cíle marketingu, vývoj marketingu, trh jako východisko marketingu, segmentace trhu, tržně nediferencovaný a cílený marketing.
20. „Marketingové prostředí, vnější prostředí, mikroprostředí, makroprostředí, vnitřní prostředí, SWOT analýza, spotřebitelské chování, členění zákazníků, individuální kupující a jeho chování, faktory ovlivňující nákupní chování, proces rozhodování kupujících, nákupní chování domácnosti a organizace. Ochrana spotřebitele.
21. Marketingový informační systém, primární a sekundární data, marketingový výzkum, druhy marketingového výzkumu, etapy a metody marketingového výzkumu. Reklamační řízení.
22. Marketingový mix – výrobek, totální výrobek, tržní životnost a životní cyklus výrobku, nový výrobek, BCG matice.

-
23. Marketingový mix – cena, struktura ceny, metody stanovení ceny, kalkulace ceny, cenová politika, cenová strategie.
 24. Marketingový mix – propagace, reklama, podpora prodeje, public relation, přímý marketing, osobní prodej.
 25. Marketingový mix – distribuce, typy prodeje, volba odbytových cest, velkoobchod, maloobchod, zvláštní a nové formy prodeje, marketingový plán.

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- žádné

Zpracovaly: Ing. Andrea Přikrylová, Ing. Anna Takács Bačová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmetové komisi učitelů odborných předmětů.



ART ECON - Střední škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Účetnictví**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management**
Třída: **4.GS**

1. **Právní úprava účetnictví** – předmět účetnictví, význam a funkce účetnictví, právní normy, směrná účtová osnova, vnitropodnikové směrnice, účetní zásady
2. **Účetní dokumentace** – právní úprava účetní dokumentace a její význam, účetní doklady význam a členění, náležitosti účetních dokladů, daňové doklady, účetní zápisy v účetních knihách, opravy účetních záznamů, vyhotovování účetních dokladů
3. **Inventarizace** – význam inventarizace, postup při provádění inventarizace, druhy inventarizací, termíny inventarizací, inventarizační rozdíly
4. **Dlouhodobý majetek** – charakteristika a členění, oceňování, způsoby pořízení, technické zhodnocení, analytická evidence
5. **Odpisování a vyřazování dlouhodobého majetku** – opotřebení, výpočet odpisů a jejich zaúčtování, vyřazování dlouhodobého majetku
6. **Zásoby materiálu a zboží** – charakteristika a členění zásob materiálu a zboží, oceňování zásob, metody účtování A a B, analytická evidence k zásobám, účtování o drobném hmotném majetku
7. **Krátkodobý finanční majetek a krátkodobé bankovní úvěry** – charakteristika finančních účtů a jejich zařazení ve směrné účtové osnově, pokladna, ceniny, inventarizační rozdíly, bankovní účty, krátkodobé úvěry, krátkodobý finanční majetek
8. **Zdroje financování majetku podniku, pasiva** – pojem pasiva, členění pasiv vlastní zdroje financování podniku, cizí zdroje financování podniku, zařazení pasiv do účetních tříd, charakteristika účtových tříd 4, úvěry a dlouhodobé závazky
9. **Pohledávky** – charakteristika zúčtovacích vztahů a jejich členění, pohledávky z obchodního styku, opravné položky k pohledávkám a odpis pohledávek, inventarizace pohledávek
10. **Závazky** – charakteristika závazků, závazky z obchodního styku, dlouhodobé závazky a úvěry, inventarizace závazků
11. **Mzdy a zaměstnanci** – základní pojmy v oblasti mezd, pojistné na sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu ze závislé činnosti, účtování mezd, pohledávky a ostatní závazky vůči zaměstnancům, mzdová evidence

12. **Účtování daní** – členění daní, daň z příjmu fyzických a právnických osob, DPH, DIČ, ostatní daně, odvod daní
13. **Náklady a výnosy** – charakteristika, zásady pro účtování nákladů a výnosů, členění nákladů a výnosů, hospodářský výsledek
14. **Výsledek hospodaření** – charakteristika, struktura, transformace na daňový základ, výpočet a zaúčtování splatné daně z příjmů, pojetí hospodářského výsledku v účetnictví a daňové evidenci
15. **Účetní uzávěrka** – charakteristika a význam účetní uzávěrky a závěrky, přípravné práce před účetní uzávěrkou, kontrola správnosti účetních zápisů, uzávěrka účtů v hlavní knize
16. **Účetní závěrka** – charakteristika obsahu ÚZ, druhy a rozsah, obsah a struktura účetních výkazů, povinnosti související s ÚZ
17. **Rozpočty a kalkulace** – členění nákladů, hospodářská střediska, rozpočty hospodářských středisek, kalkulace, stanovení nákladů na kalkulační jednici
18. **Vnitropodnikové účetnictví** – charakteristika VÚ, hlavní úkoly VÚ, organizace VÚ, analytická evidence k finančnímu účetnictví
19. **Daňová evidence příjmů a výdajů** – podnikání fyzických osob, daňová evidence příjmů a výdajů, zapisování do deníku příjmů a výdajů, kniha pohledávek a závazků, výpočet základu daně
20. **Individuální podnikatel** – fyzická osoba podnikající, ostatní formy podnikání, účetnictví podnikatele, účet individuálního podnikatele, vznik firmy, zahajovací rozvaha, účetní uzávěrka, začátek následujícího roku, účtování zdravotního a sociálního pojištění podnikatele

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- směrná účtová osnova pro podnikatele

Zpracovala: Ing. Veronika Chovancová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024



ART ECON - Střední škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

Témata praktické maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Odborné předměty**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management**
Třída: **4.GS**

1. **Praktické výpočty z oblasti finančního řízení firmy** (Ekonomika)
2. **Komplexní příklad účetnictví a daňová evidence** (Účetnictví)
3. **Situační analýza podniku** (Management)
4. **Portfoliová analýza výrobků** (Marketing)
5. **Reklamační řízení** (Obchodně závazkové vztahy)
6. **Vyhotovení smlouvy dle občanského zákoníku** (Obchodně závazkové vztahy)
7. **Právní písemnost** (Administrativa podniku)
8. **Osobní písemnost** (Administrativa podniku)
9. **Personální písemnost** (Administrativa podniku)

Podrobné informace k zadání a průběhu praktické maturitní zkoušky jsou rozpracovány v samostatném dokumentu.

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- kalkulátor
- tabulka účtů
- směrná účtová osnova pro podnikatele

Zpracovaly: Ing. Anna Takács Bačová, Mgr. Hana Pohlová, Mgr. Eva Zdráhalová, MA, Ing. Veronika Chovancová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024



ART ECON - Střední škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783
Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

Témata ústní maturitní zkoušky

školní rok 2024/2025

Předmět: **Ekonomika a účetnictví**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

1. a) Základní ekonomické pojmy, rozdělení ekonomie, ekonomické systémy, historický vývoj ekonomických teorií.
- b) Právní úprava účetnictví – předmět účetnictví, význam a funkce účetnictví, právní normy, směrná účtová osnova a účtový rozvrh, vnitropodnikové směrnice, účetní zásady.
2. a) Teorie potřeb potřeby, uspokojování potřeb, statky a služby, spotřeba, životní úroveň, ukazatele životní úrovně.
- b) Účetní dokumentace – právní úprava účetní dokumentace a její význam, účetní doklady význam a členění, náležitosti účetních dokladů, daňové doklady, účetní zápisy v účetních knihách, opravy účetních záznamů, vyhotovování účetních dokladů.
3. a) Hospodářský proces, výroba, výrobní faktory, křivka produkčních možností, rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba.
- b) Inventarizace – význam inventarizace, základní pojmy, postup při provádění inventarizace, druhy inventarizací, termíny inventarizací, inventarizační rozdíly, ověření ocenění majetku, inventarizace vybraných druhů majetku a závazků.
4. a) Tržní mechanismus, rozdělení trhu, trh spotřebních statků, poptávka, nabídka, tržní rovnováha, ostatní druhy trhů, konkurence.
- b) Dlouhodobý majetek – charakteristika a členění, oceňování, způsoby pořízení, technické zhodnocení, analytická evidence.
5. a) Obchod a podnikání, obchodní podniky, druhy podniků, základní pojmy související s podnikáním, cíl podnikání. Živnosti – definice živností, živnostenský zákon, všeobecné podmínky provozování živnosti, druhy živností, vznik a zánik živnostenského oprávnění.
- b) Odpisování a vyřazování dlouhodobého majetku – opotřebení, výpočet odpisů a jejich zaúčtování, vyřazování dlouhodobého majetku a jeho účtování, daňové aspekty zůstatkové ceny vyřazeného majetku.

-
6. a) Obchodní společnosti – osobní společnosti, v.o.s. a k.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno. Kupní smlouva, darovací smlouva.
- b) Zásoby materiálu a zboží – charakteristika a členění zásob materiálu a zboží, oceňování zásob, metody účtování A a B, analytická evidence k zásobám, účtování o drobném hmotném majetku, nákupy zásob ze zahraničí, inventarizace zásob.
7. a) Kapitálové společnosti, s.r.o. a a.s., popis, založení, zdroj kapitálu, ručení, rozdělování zisku, kompetence řízení, obchodní jméno. Obchodní společnosti – zvláštní formy podnikání, s.p., družstva. Zhotovení věci na zakázku, smlouva o dílo.
- b) Zvláštní případy při účtování o materiálových zásobách, zásoby vlastní činnosti – materiál na cestě a nevyfakturované dodávky materiálu, materiál vlastní výroby, prodej materiálu, reklamace při dodávkách materiálu, škody na materiálových zásobách, zásoby vlastní činnosti – charakteristika, oceňování, účtování.
8. a) Podnikové činnosti – výroba, fáze výroby, členění výrobního procesu, rozpracovanost výroby, průběh výroby, zásobovací činnost a logistika, metody výpočtu spotřeby, moderní přístupy k řízení zásob, evidence zásob a doklady.
- b) Krátkodobý finanční majetek a krátkodobé bankovní úvěry – charakteristika finančních účtů a jejich zařazení ve směrné účtové osnově, pokladna, ceniny, inventarizační rozdíly, bankovní účty při úhradách platební kartou, krátkodobé úvěry, krátkodobý finanční majetek.
9. a) Podnikové činnosti – personální činnost, pracovněprávní vztah (vznik pracovního poměru, ukončení pracovního poměru), úřad práce, podpora v nezaměstnanosti, nezaměstnanost.
- b) Cenné papíry a směnky – charakteristika a členění cenných papírů, oceňování cenných papírů, účtování o majetkových cenných papírech, účtování o dluhových cenných papírech, účtování o směnkách.
10. a) Finanční trhy, peníze, cenné papíry, cenné papíry peněžního trhu, cenné papíry kapitálového trhu, burza cenných papírů.
- b) Pohledávky – charakteristika zúčtovacích vztahů a jejich členění, tuzemské pohledávky z obchodního styku, pohledávky v cizí měně a kurzové rozdíly, opravné položky k pohledávkám a odpis pohledávek, inventarizace pohledávek.
11. a) Bankovníctví – bankovní soustava, centrální banka České republiky, funkce centrální banky, obchodní banky, bankovní služby (vedení účtů, vkladové služby, úvěrové služby - postup při poskytování úvěru, ostatní bankovní služby), mezinárodní finanční instituce. Smlouva o půjčce, smlouva o výpůjčce, smlouva o úvěr.
- b) Závazky – charakteristika závazků, tuzemské závazky z obchodního styku, závazky v cizí měně a kurzové rozdíly, další druhy krátkodobých závazků, dlouhodobé závazky a úvěry, inventarizace závazků.

12. a) Platební styk, hotovostní a bezhotovostní platební styk, doklady spojené s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem. Pojišťovnictví, právní subjekty, druhy pojištění, činnosti pojišťovny, náležitosti pojistné smlouvy.

b) Mzdy a zaměstnanci – základní pojmy v oblasti mezd, pojistné na sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu ze závislé činnosti, účtování mezd, pohledávky a ostatní závazky vůči zaměstnancům, mzdová evidence.

13. a) Hospodářská politika státu, funkce státu a jeho nástroje, subjekty hospodářské politiky státu, struktura národního hospodářství, hodnocení národního hospodářství (hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt, metody výpočtu HDP, inflace, nezaměstnanost).

b) Zaúčtování daní a dotací – základní pojmy v oblasti daní, členění daní, daň z příjmu fyzických a právnických osob, DPH, DIČ, ostatní daně, odvod daní, dotace.

14. a) Ekonomická rovnováha a ekonomický růst, hospodářský cyklus a jeho fáze, mezinárodní obchod, integrace české ekonomiky (Světová banka, Mezinárodní měnový fond, Evropská unie).

b) Časové rozlišení nákladů a výnosů – podstata a význam časového rozlišení nákladů a výnosů, časové rozlišení nákladů a výnosů v užším pojetí, časové rozlišení nákladů a výnosů v širším pojetí.

15. a) Vymezení základních pojmů managementu, management a podnikání, postavení manažera v organizaci, role manažera, manažerské funkce. Profil manažera, obecné zásady práce manažera, styl řídicí práce, nedostatky v komunikaci, vývoj managementu a jeho hlavní představitelé.

b) Kapitálové účty a dlouhodobé závazky – charakteristika a členění účtové třídy 4 – kapitálové účty a dlouhodobé závazky, základní kapitál v různých organizačně právních formách podnikání, kapitálové fondy a fondy ze zisku, výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení, zásady pro tvorbu a čerpání rezerv, úvěry a dlouhodobé závazky.

16. a) Funkce managementu – rozhodování, etapy rozhodovacího procesu, základní typy rozhodovacích problémů, metody na podporu rozhodování, plánování, plánovací proces, plánovací kategorie, komplexní strategické plánování.

b) Náklady a výnosy – charakteristika, zásady pro účtování nákladů a výnosů, členění nákladů a výnosů, účtová skupina 58 změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace.

17. a) Funkce managementu – vedení, motivační koncepce, motivační nástroje, moderní formy aktivizace pracovníků, řízení lidských zdrojů, organizování, organizační struktury, pružné organizační struktury, firemní dokumentace.

b) Výsledek hospodaření – charakteristika, struktura, transformace účetního výsledku hospodaření na daňový základ, výpočet a zaúčtování splatné daně z příjmů, výpočet a zaúčtování odložené daně z příjmů, výsledek hospodaření ve veřejné obchodní společnosti a komanditní společnosti, pojetí hospodářského výsledku v účetnictví a daňové evidenci.

18. a) Funkce managementu – komunikace, komunikační systémy, kontrola, kontrolní proces, tendence dalšího vývoje kontroly.

b) Účetní uzávěrka – charakteristika a význam účetní uzávěrky a závěrky, přípravné práce před účetní uzávěrkou, kontrola správnosti účetních zápisů, uzávěrka účtů v hlavní knize.

19. a) Vymezení základních pojmů marketingu, cíle marketingu, vývoj marketingu, trh jako východisko marketingu, segmentace trhu, tržně nediferencovaný a cílený marketing.

b) Účetní závěrka – charakteristika obsahu ÚZ, druhy a rozsah ÚZ, povinnost ověřování účetní závěrky auditorem, obsah a struktura účetních výkazů, povinnosti související s ÚZ.

20. a) Marketingové prostředí, vnější prostředí, mikroprostředí, makroprostředí, vnitřní prostředí, SWOT analýza, spotřebitelské chování, členění zákazníků, individuální kupující a jeho chování, faktory ovlivňující nákupní chování, proces rozhodování kupujících, nákupní chování domácnosti a organizace. Ochrana spotřebitele.

b) Rozpočty a kalkulace – členění nákladů, hospodářská střediska, rozpočty hospodářských středisek, kalkulace, způsoby stanovení nákladů na kalkulační jednici.

21. a) Marketingový informační systém, primární a sekundární data, marketingový výzkum, druhy marketingového výzkumu, etapy a metody marketingového výzkumu. Reklamační řízení.

b) Vnitropodnikové účetnictví – charakteristika VÚ, hlavní úkoly VÚ, organizace VÚ, analytická evidence k finančnímu účetnictví, samostatný účetní okruh, výkaz provedených výkonů.

22. a) Marketingový mix – výrobek, totální výrobek, tržní životnost a životní cyklus výrobku, nový výrobek, BCG matice.

b) Daňová evidence příjmů a výdajů – podnikání fyzických osob, daňová evidence příjmů a výdajů, zapisování do deníku příjmů a výdajů, kniha pohledávek a závazků, výpočet základu daně.

23. a) Marketingový mix – cena, struktura ceny, metody stanovení ceny, kalkulace ceny, cenová politika, cenová strategie.

b) Individuální podnikatel – fyzická osoba podnikající, ostatní formy podnikání, účetnictví podnikatele (fyzické osoby), účet individuálního podnikatele, vznik firmy, zahajovací rozvaha, účetní uzávěrka, začátek následujícího roku, účtování zdravotního a sociálního pojištění podnikatele.

24. a) Marketingový mix – propagace, reklama, podpora prodeje, public relation, přímý marketing, osobní prodej.

b) Vybrané problémy účtování ve společnosti s ručením omezeným – charakteristika společnosti s ručením omezeným, zahajovací rozvaha, zřizovací výdaje, vklady do společnosti, půjčky ve společnostech s.r.o., ukončení účasti společníka ve společnosti.

25. a) Marketingový mix – distribuce, typy prodeje, volba obytových cest, velkoobchod, maloobchod, zvláštní a nové formy prodeje, marketingový plán.

b) Vybrané problémy účtování v akciové společnosti – charakteristika a.s., zahajovací rozvaha, zřizovací výdaje, upsání a splácení vkladů, zvýšení základního kapitálu, snížení základního kapitálu, výsledek hospodaření a jeho rozdělení.

Zpracovaly: Mgr. Hana Pohlová, Ing. Veronika Chovancová, Ing. Anna Takács Bačová, Mgr. Eva Zdráhalová, MA

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024


Ing. Renata Kubová

ředitelka školy
ART ECON – Střední škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783

Témata ústní maturitní zkoušky

školní rok 2024/2025

Předmět: **Propagační tvorba**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání 63-41-M/01**
ŠVP: **Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

- Propagace základní terminologie (Rozdíl mezi propagací a reklamou, druhy propagace, propaganda, podpora prodeje, osobní prodej, sponzorství, public relations, image, design a cílová skupina)
 - Úvod do dějin umění – pojmy, 4 druhy VV kultury, architektura, sochařství a malířství.
- Vývoj propagace (starověk, středověk, novověk, propagace v ČSR do roku 1945, propagace v ČSR po roce 1945, propagace po roce 1989).
 - Výtvarné umění pravěku (nástroje, jeskynní malby, Venuše, megalitické stavby, keramika).
- Propagační prostředky (Základní, doplňkové a zvláštní propagační prostředky, dělení propagačních prostředků, faktory rozhodující o účinnosti reklamy, okruh a intenzita působení PP)
 - Výtvarné umění Mezopotámie, Egypta (porovnání kultur – datace, společnost, náboženství, významná města, architektura, socha, malba).
- Vliv psychologie na tvorbu propagačních prostředků (Psychologická charakteristika spotřebitelů podle chování při nákupu, Využívání emocí při tvorbě PP, Etický kodex).
 - Umění Řecka a Říma (datace, společnost, náboženství, architektura, sochařství, malířství).
- Reklama a její realizace (funkce, cíle reklamy, mobilní reklama, reklama outdoor, reklama indoor, tvorba reklamního sdělení, styly reklamního sdělení, reklamní agentura)
 - Románské umění (datace, společnost, náboženství a jeho vliv na umění, znaky románského umění, architektura, bazilika, rotunda, sochařství, malířství).
- Propagační akce (Dělení propagační akce, příprava propagační akce, plán, realizace, kontrola, libreto, scénář)
 - Gotické umění – architektura, sochařství (datace, společnost, náboženství a jeho vliv na umění, znaky gotického umění, architektura, katedrála, opěrný systém, sochařství, řemesla, oltáře).
- Tvorba propagačního textu (slogan, výběr písma, typy písma, font, řez, patka, verzálky, kapitálky, minusky, dělení písma)
 - Gotické umění – malířství (datace, společnost, náboženství a jeho vliv na umění, znaky gotického umění, techniky, vývoj malby, umělci a díla).

-
8. a) Propagační fotografie (vlastnosti dobré propagační fotografie, dělení propagační fotografie, význam fotografie v propagaci, úprava digitální fotografie, fotografie jako součást plakátu)
b) Renesance – architektura a sochařství (datace, společnost, humanismus, znaky renesančního umění, architektura, vily, paláce, sochařství).
9. a) Tvorba propagačního prostředku (grafické principy - přehlednost, kontrast, opakování, zarovnání, blízkost, úprava textu s obrázky, tvorba konkrétního propagačního prostředku, mechanický a kreativní postup tvorby PP)
b) Renesance – malířství v Itálii (atace, společnost, humanismus, znaky renesančního umění, techniky, vývoj malby, umělci a díla).
10. a) Obalová technika v propagaci (funkce obalů, druhy obalů, obalové materiály, recyklace, piktogramy, identifikace značky, vizuální hodnota obalu, testování obalů).
b) Renesance – malířství mimo Itálii (atace, společnost, humanismus, znaky renesančního umění, techniky, vývoj malby, umělci a díla).
11. a) Totožnost firmy (firemní identita, logomanuál, firemní komunikace, firemní kultura, jednotný vizuální styl, produkt, psychologie barev)
b) Baroko – architektura a sochařství (datace, společnost, znaky barokního umění, architektura, sochařství).
12. a) Firemní design (název firmy, brand, rozdíl mezi značkou a logem, dělení loga, funkce loga, ochranná známka, typologie lidí podle postojů ke značce)
b) Baroko – malířství a Rokoko (atace, společnost, humanismus, znaky renesančního umění, techniky, vývoj malby, umělci a díla).
13. a) Počítačová grafika a grafické programy (Photoshop, Illustrator, InDesign...). Bitmapová a vektorová grafika, základní grafické formáty.
b) Klasicismus a umění první poloviny 19. století: Romantismus, Realismus (datace, společnost, znaky, architektura, sochařství, malířství).
14. a) Volná a užitá grafika, obecné pojmy (tisk, tisková forma, obtisk, náklad, signatura, stav, dedikace, makulatura)
b) Výtvarné umění druhé poloviny 19. století: Impresionismus, Postimpresionismus (datace, charakteristika směru, náměty, představitelé, díla).
15. a) Přehled tiskových technik (přímé a nepřímé techniky, tisknoucí a netisknoucí místo, druhy tisků, materiály a pomůcky, knihtisk).
b) Secese a symbolismus (datace, charakteristika, prvky, znaky, architektura, sochařství, malířství, představitelé, díla).
16. a) Tisk z výšky. (Technický postup, barevný linoryt, soutisk, slepotisk, významní představitelé).
b) Evropské avantgardy 1. poloviny 20. století: Expresionismus, Fauvismus, Kubismus, Futurismus, Dadaismus, Surrealismus (datace, charakteristika směrů, náměty, jednotliví představitelé, díla).

17. a) Tisk z hloubky. (Technický postup, dělení, grátek, retrusáž, významní představitelé).
b) Architektura 20. století: Purismus, Funkcionalismus, Brutalismus, organické struktury (metabolismus), stavby ovlivněné strojovou výrobou, arch. v ČR - A. Loos, Brusel 58, E. Jiříčná aj. (datace, charakteristika směrů, jednotliví představitelé, díla).
18. a) Tisk z plochy. Technický postup, významní představitelé.
b) Sochařství druhé poloviny 20. století: C. Brancusi, H. Moore aj., sochařství Pop-artu, Kinetismus, Konceptuální umění - Enviroment, Body-art, Land-art, Happening, Performance, české sochařství (datace, charakteristika směrů, náměty, jednotliví představitelé, díla).
19. a) Sítotisk a tamponový tisk. Technický postup, významní představitelé, použití v propagaci
b) Světové malířství druhé poloviny 20. století: Informel, L'art-brut, Tašismus, Lyrická abstrakce, Op-art, Pop-art, Nová figurace, Hyperrealismus (umění po roce 1945, datace, charakteristika směrů, náměty, jednotliví představitelé, díla).
20. a) Digitální tisk/ofset (technický postup, rozdíly, výhody a nevýhody)
b) České malířství druhé poloviny 20. století: Tvrdošíjní, Skupina 42, socialistický realismus, M. Medek, J. Lada aj. (datace, charakteristika směrů, náměty, jednotliví představitelé, díla).

Zpracovali: Mgr. Barbora Květová, Mgr. Lubomír Sedláček

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů odborných předmětů



ART ECON - Střední škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

Témata praktické maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: Odborné předměty
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

Témata zadání z oblasti ekonomiky a podnikání:

1. Vypracování smlouvy dle občanského zákoníku (Obchodně závazkové vztahy)
2. Personální písemnost (Administrativa podniku)
3. Situační analýza firmy (Management, Marketing)
4. Komplexní příklad účetnictví a daňová evidence (Účetnictví)
5. Praktické výpočty z oblasti finančního řízení podniku (Ekonomika)

Témata z oblasti tvorby propagačního materiálu (žák volí jedno téma):

- 1) **Propagační materiál firmy**
(práce s logem z databáze školy)
 - pozvánka na akci
 - obálka
 - dopisní papír
- 2) **Propagační materiál zverimexu**
(práce s logem z databáze školy)
 - pozvánka na akci
 - obálka
 - dopisní papír
- 3) **Propagační materiál cestovní kanceláře**
(práce s logem z databáze školy)
 - pozvánka na akci
 - obálka
 - dopisní papír

Témata ústní maturitní zkoušky školní rok 2024/2025

Předmět: **Matematika**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání** 63-41-M/01
ŠVP: **Firemní management, Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

- Mocniny s přirozeným a celým exponentem, operace s mocninami
 - Koule a její části
- Operace s mnohočleny (sčítání, odčítání, násobení, rozklad na součin)
 - Exponenciální a logaritmická funkce
- Lineární rovnice a nerovnice o jedné neznámé
 - Vzdálenost dvou bodů v rovině, střed úsečky
- Soustavy dvou lineárních rovnic o dvou neznámých, soustavy dvou lineárních nerovnic o jedné neznámé
 - Operace s racionálními čísly (usměrňování zlomků, částečné odmocňování)
- Kvadratické rovnice, vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice
 - Operace s celými čísly
- Funkce – pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce, monotonie
 - Slovní úlohy řešené soustavou dvou lineárních rovnic o dvou neznámých
- Lineární funkce
 - Vzdálenost bodu od přímky
- Kvadratická funkce
 - Příklad na jednoduché úrokování
- Goniometrické funkce ostrého úhlu, řešení pravoúhlého trojúhelníka
 - Intervaly, průnik a sjednocení
- Goniometrické funkce obecného úhlu – grafy a vlastnosti
 - Slovní úlohy řešené lineární rovnicí o jedné neznámé
- Sinová a kosinová věta, řešení obecného trojúhelníka
 - Převod parametrické rovnice přímky na obecnou a naopak
- Základní pojmy planimetrie (bod, přímky, polopřímka, úsečka, rovina, polorovina) a jejich vzájemné polohy
 - Posloupnost a její vlastnosti

-
13. a) Základní rovinné útvary (trojúhelník, kružnice)
b) Jednoduché goniometrické rovnice
 14. a) Obvody a obsahy rovinných útvarů
b) Lomené algebraické výrazy
 15. a) Pythagorova věta, věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků
b) Číselné obory
 16. a) Povrchy a objemy základních těles (krychle, kvádr, válec)
b) Výraz, člen výrazu, hodnota výrazu
 17. a) Povrchy a objemy komolých těles
b) Reálná čísla a jejich vlastnosti
 18. a) Vektory a operace s vektory
b) Povrchy a objemy jehlanu a kužele
 19. a) Parametrická a obecná rovnice přímky
b) Konstrukce trojúhelníka (SSS, SUS, USU)
 20. a) Vzájemná poloha dvou přímek, odchylka přímek
b) Elementární zpracování statistických souborů
 21. a) Rovnice kružnice
b) Základní rovinné útvary (čtyřúhelník, rovnoběžník, lichoběžník)
 22. a) Variace, kombinace a permutace bez opakování
b) Odmocniny, operace s odmocninami
 23. a) Kombinační čísla a jejich vlastnosti
b) Vzájemná poloha přímky a kružnice
 24. a) Aritmetická posloupnost a její užití v praxi
b) Absolutní hodnota reálného čísla
 25. a) Geometrická posloupnost a její užití v praxi
b) Základní množinové pojmy

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:

- kalkulátor bez grafického režimu a bez funkce řešení rovnic
- Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy
- rýsovací potřeby (pravítka, kružítko, úhloměr)

Zpracovala: Mgr. Ludmila Petružová

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024

Ing. Renata Křibová
ředitelka školy
ART ECON - Střední škola, s.r.o.
①  Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783

Témata ústní maturitní zkoušky

školní rok 2024/2025

Předmět: **Základy společenských věd**
Studijní obor: **Ekonomika a podnikání 63-41-M/01**
ŠVP: **Firemní management, Management v reklamě a médiích**
Třída: **4.GS**

1. Politologie, pojem, stát a národ, typy a formy státu, právní základy státu, ústava
 2. Principy demokracie, princip brzd a rovnovah, složky státní moci a jejich dělení, legislativní proces
 3. Politika, politické strany, pravicové a levicové proudy v politice, ideologie, politický extremismus
 4. Přímá a nepřímá demokracie, volby a volební systém ČR
 5. Státní správa a samospráva, kraje a jejich členění, občanská společnost a společenské organizace
 6. Právo, základní členění práva, právní řád, prameny práva, právní norma, právní síla
 7. Právní ochrana, soustava soudu, státní zastupitelství, orgány právní ochrany, právní vztahy a právní způsobilost
 8. Zásady občanského práva, vlastnické, dědické a závazkové právo
 9. Rodinné právo, pracovní právo, vznik a zánik pracovního poměru, práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců
 10. Trestní právo, trestné činy a jejich dělení, přestupek, trestní odpovědnost, trestní řízení, trest
 11. Mezinárodní organizace, OSN, NATO, mezinárodní smlouvy
 12. Evropská unie, její principy, orgány EU, vztah Evropské unie a ČR
 13. Ekonomie, základní ekonomické pojmy a ekonomické systémy, zákon nabídky a poptávky
 14. Národní hospodářství, úloha státu v tržní ekonomice, státní rozpočet, daně
 15. Trh práce, mzda a její složky a formy, nezaměstnanost
-

16. Pojem sociologie, základní pravidla sociologického výzkumu, společnost, kultura a její prvky
17. Socializace a zprostředkovatele socializace, sociální vztahy a sociální struktura, sociální útvary
18. Psychologie, osobnost a její vlastnosti, struktura osobnosti, vývoj osobnosti člověka
19. Psychické vlastnosti, procesy a stavy osobnosti člověka
20. Filozofie, její význam pro člověka a společnost, filozofické disciplíny, antická filozofie, hlavní postavy a myšlenkové proudy
21. Středověká filozofie, patristika a scholastika, renesanční a osvícenská filozofie, hlavní postavy a myšlenkové proudy
22. Filozofie 19. a 20. století, hlavní postavy a myšlenkové proudy, čeští filozofové
23. Globalizace, globální otázky společnosti, média, masmédia a jejich vlivy, komunikace a masová komunikace, možné nebezpečí a hrozby
24. Etika, předmět etiky, mravnost, svědomí, svoboda člověka
25. Náboženství, základní podoby náboženství, hlavní světová náboženství

Povolené pomůcky při přípravě na zkoušku:
- žádné

Zpracovala: Mgr. Marketa Loníčková

Dne 2. září 2024 projednáno v předmětové komisi učitelů všeobecně vzdělávacích předmětů.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024



Ing. Renata Kubová
ředitelka školy
ART ECON Střední škola, s. r. o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783



Desatero k průběhu didaktických testů společné části MZ

1. Žák se dostaví před učebnu, ve které bude konat příslušnou část MZ, alespoň **15 minut před** předepsaným časem zahájení zkoušky. Seznam žáků bude včas vyvěšen na každé učebně.
2. Do učebny žák **vchází až po příchodu učitele – zadavatele.**
3. Pokud se žák nedostaví do předepsaného času zahájení zkoušky, **nebude mu již dovoleno vstoupit do učebny a zkoušku zahájit.** V případě, že do 3 pracovních dnů předloží ředitelce školy řádné omluvení nepřítomnosti, má právo konat zkoušku v náhradním termínu podzimního období. Pokud se řádně neomluví, nebo bude ze zkoušky vyloučen, posuzuje se, jakoby zkoušku vykonal **neúspěšně.**
4. Žák si s sebou ke každé zkoušce donese **občanský průkaz, doporučené psací potřeby** včetně náhradních (modré, černé), **rýsovací potřeby** na matematiku. **Další vlastní povolené předem schválené pomůcky** (Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy, kalkulátory) donese a rozdá zadavatel. **Škola není povinna tyto pomůcky žákům zabezpečit.** Seznam povolených pomůcek pro konkrétní části MZ, kdo a kdy je schvaluje, je uvedeno v příloze.
5. Každý žák sedí **samostatně v lavici za sebou.**
6. Na lavici má pouze psací potřeby a povolené pomůcky, **mobilní telefon je vypnutý a uložený** v tašce, která je uložena ve třídě na místě určeném zadavatelem.
7. Žák smí během zkoušky **jíst a pít**, ale nesmí mít jídlo a pití na lavici.
8. **Odchod na WC během průběhu zkoušky není žákům dovolen.** Výjimkou jsou žáci s PUP a dále ti, kteří doloží při zahájení zkoušky zadavateli osvědčení od lékaře, že to jeho zdravotní potíže vyžadují.
9. Žák **může z jakéhokoliv důvodu opustit učebnu** před vypršením časového limitu, považuje se to však za ukončení práce na příslušné části MZ a do učebny se již **nesmí vrátit.**
10. **Použití jakékoli jiné než povolené pomůcky** (elektronická zobrazovací zařízení, tj. mobilní telefony, notebooky, netbooky, smartbooky, PDA, tablety, čtečky elektronických knih, audio přehrávače, speciální hodinky s možností nahrávání dat, mikroslušátka, nanosondy, skryté kamery aj.) **či další formy nesamostatné práce** (napovídání, opisování apod.) **jsou přísně zakázány a na jejich přítomnost bude pohlíženo jako na hrubé porušení pravidel konání MZ.** V takovém případě bude žák ze zkoušky vyloučen, stejně tak i při rušení jejího průběhu.

Pozn.

Pravidla jsou vzata z vyhlášky č.177/2009 Sb. o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, v platném znění a z metodik MŠMT pro konání MZ.

Příloha:

Harmonogram maturitních zkoušek:

Harmonogram maturitních zkoušek je zpracován v **přiložené tabulce**. Tabulka je zveřejněna na webových stránkách školy. Konkrétní termíny budou upřesněny harmonogramem nejpozději 2 měsíce před konáním MZ.

Přihlášky k MZ 2025 žák odevzdá do 1. prosince 2024 (příp. s posudkem PUP).

Seznam vlastních literárních děl žák odevzdá vyučujícímu ČJL do 28. března 2025.

Přihlášku k opravnému nebo náhradnímu termínu MZ v podzimním období předá žák řediteli školy do 25. června 2025.

Přesný harmonogram jednotlivých zkušebních dnů bude zveřejněn týden před danou zkouškou.

Seznam povolených pomůcek, které může žák používat:

- **Didaktický test CJL a cizí jazyk**
 - není povolena žádná pomůcka
- **Didaktický test Matematika**
 - Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro SŠ
 - rýsovací potřeby
 - kalkulačtor bez grafického režimu, řešení rovnic a úprav výrazů

Důležité upozornění:

- **O zapůjčení** školního kalkulátoru, Matematických, fyzikálních a chemických tabulek pro SŠ může žák včas požádat u Mgr. Loničkové ve školní knihovně.
- Veškeré pomůcky, které bude chtít žák používat, označí svým jménem a odevzdá je ke schválení a k uložení vyučujícímu daného předmětu nejpozději **do 28. března 2025**.
- V den zkoušky donese schválenou pomůcku zadavatel do třídy a před zahájením zkoušky ji žákovi předá.
- **Jiná než předem schválená a zadavatelem donesená pomůcka nebude žákovi povolena!**
- **V povolených publikacích nesmějí být žádné vpisky ani vložené listy.**
- Během zkoušky bude jedna náhradní školní pomůcka k dispozici – vždy jen na krátké zapůjčení.

Za kontrolu a schválení povolených pomůcek odevzdaných žákem a jejich předání zadavateli před zkouškou zodpovídá:

Mgr. Petruřjová - Matematické, fyzikální a chemické tabulky pro střední školy, kalkulátor

S pomůckami povolenými při přípravě na zkoušku u jednotlivých předmětů se můžete seznámit v předstihu, jsou k nahlédnutí u vyučujících příslušných předmětů.

Veškeré další informace o společné části maturitní zkoušky (ukázky zadání, časový rozsah zkoušek, organizace apod.) jsou pravidelně zveřejňovány na webovém portále www.maturita.cerमत.cz. Doporučuji žákům se s nimi seznámit a pravidelně je sledovat.

Schváleno v Prostějově dne 4. 9. 2024



ART ECON - Střední škola, s.r.o.
Husovo nám. 2061/91
796 01 Prostějov
Tel.: +420 582 777 200
IČ: 25500783
Ing. Renata Kubová
ředitelka školy

